

FORMATION RAFEP
PASCALE BAELDE & MARIE CHRISTINE MONFORT
FINANCEE PAR LA COMHAFAT
21-23 MARS 2016
LARACHE - MAROC

COMPTE RENDU DE FORMATION

LE CONTEXTE

Les membres du Réseau Africain des Femmes de la Pêche (RAFEP), créé par la Conférence Ministérielle sur la Coopération Halieutique entre les Etats Africains Riverains de l'Océan Atlantique (COMHAFAT) ont sollicité celle-ci en septembre 2015 pour organiser une formation en matière de leadership, capacités organisationnelles et communication. La COMHAFAT a retenu cette proposition, obtenu son financement, organisé l'évènement qui s'est tenu à l'Institut Technique des Pêches Maritimes de Larache et en a assuré la logistique.

INTRODUCTION

La formation a été ouverte par le secrétaire général de la COMHAFAT, monsieur Abdelouahed Benabbou, en présence de monsieur Atsushi Ishikawa de l'OFCE, de monsieur Papa Gora Ndiaye secrétaire général de la REPAO, de madame Rachida Nait Boujemaa, madame Khadija Touzani et de madame Laila Bensmail, représentantes du ministère de la pêche maritime au Maroc.

Dans son allocution le secrétaire général a souligné les difficultés du RAFEP à se déployer et à s'autonomiser. Il a souhaité à l'ensemble des participantes que cette formation les aide à dégager les conditions pour dynamiser le réseau.

LES PARTICIPANTES A LA FORMATION

Les participantes du RAFEP, au nombre de 12, représentaient 11 pays membres de la COMHAFAT dont le Bénin, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Gabon, le Ghana, la Guinée Bissau, la Guinée Conakry, le Maroc, la Mauritanie, le Sénégal et la Sierra Leone. Les débats ont été facilités par monsieur Yacine Oulamine, interprète.

THEMES ET DEROULE DE LA FORMATION

Jour 1 : Lundi 21 Mars

Les formatrices ont fait un rappel historique sur la création du RAFEP et sur l'importance des femmes dans la pêche. Ce point a mis en exergue que la période 2010-2020 a été déclarée décennie des femmes par l'Union Africaine et que le contexte international est favorable aux projets que les femmes pourraient porter pour faire entendre leurs voix.

Puis les formatrices ont présenté les objectifs principaux de la formation et échangé avec les participantes pour validation :

1. La dynamique de groupe
2. Identité du réseau RAFEP
3. Eléments essentiels pour le montage de projets collectifs
4. Communication

Les participantes ont été invitées à exprimer leurs attentes vis-à-vis du RAFEP. Les attentes exprimées par une majorité d'entre elles comprenaient :

1. L'autonomie/le statut juridique du RAFEP est ressorti de manière très appuyé
2. La question des moyens dont dispose le RAFEP, financiers, matériels et humains

Cette séance s'est suivie d'une discussion sur les pré-requis au bon fonctionnement d'un réseau international. Elle a permis aux participantes d'exprimer les difficultés qu'elles rencontrent à faire vivre leur réseau, soulignant notamment l'absence d'une personne ressource, point focal des réseaux nationaux, dotée de moyens adéquates (temps, budget pour l'utilisation d'outils modernes de communication, etc.). Malgré la motivation de ses membres, le réseau rassemblant vingt-deux pays, ne peut fonctionner sans des moyens dédiés à l'animation et à l'appui technique.

Il a ensuite été demandé à chaque participante de présenter le réseau national de son pays, décrivant les difficultés et succès rencontrés dans sa mise en place. Cette présentation détaillée de chacun des réseaux nationaux a mis en lumière :

1. La grande compréhension des participantes de la dynamique d'un réseau et leur connaissance des forces et des faiblesses
2. La grande différence de contexte entre les pays et en conséquence la diversité des situations et des difficultés auxquelles elles font face
3. L'engagement et les compétences de toutes les participantes dans l'animation de leur réseau national.

Trois thèmes majeurs sont ressortis de ces discussions : le statut du RAFEP (reconnaissance juridique), la stratégie du réseau et ses moyens de fonctionnement. Ces thèmes ont été approfondis le deuxième jour de formation.

Formation commerce international des produits aquatiques

En marge de cette formation, une session de deux heures a été consacrée aux principes de base du négoce international. Pour préparer cette séance, la formatrice a reçu de la société R&O, premier importateur de marée tropicale de France, de documents authentiques utilisés dans le cadre d'importation de pagre frais enregistrée la semaine précédant l'intervention. Il s'agissait d'un bon de commande, certificat de capture, certificat vétérinaire, et de la lettre de transport aérien. Après une présentation du potentiel d'achat de marée tropicale de plusieurs marchés de l'Union Européenne, l'examen du cas concret « commande R&O » a permis de mettre en évidence les outils et compétences indispensables pour le bon déroulement d'opérations de négoce international.

Jour 2 : Mardi 22 Mars

Suite aux débats de la veille, trois groupes ont été constitués pour réfléchir aux questions clés du statut, de la stratégie et des moyens de fonctionnement du RAFEP. Puis chaque groupe a restitué son travail.

Le groupe « statut » a permis de dégager quelques points essentiels : pays d'enregistrement, révision des statuts actuels, nécessité d'un compte bancaire, etc.

Le groupe « stratégie » a conclu qu'il faudrait conduire un examen à mi-parcours du RAFEP pour repérer ses insuffisances et identifier précisément ses besoins, organiser des rencontres avec des institutions nationales, internationales, des ONG et des bailleurs de fonds, et développer des outils pour la visibilité du RAFEP (logo, brochure, etc.).

Le groupe « moyens de fonctionnement » a souligné que les membres du RAFEP s'investissent toutes dans leur pays respectif mais que cela ne suffit pas. Le groupe a recommandé qu'une personne de la COMHAFAT soit dédiée au RAFEP. Elle aurait en charge : de revoir le plan d'actions existant, d'écrire des projets en collaboration étroite avec le RAFEP et d'assister le RAFEP dans la recherche de financements.

L'après-midi de la journée 2 a été consacré à la formation sur la conduite de projet. En étude de cas, les participantes ont choisi comme projet à travailler la révision et l'enregistrement des statuts du RAFEP. Trois groupes ont été formés, chacun devant répondre aux mêmes questions : quel est l'enjeu du projet choisi? Comment s'y prendre pour le développer ? Qui en a la responsabilité ? Dans quels délais ?

La séance de restitution a été très riche de discussions et de réflexions. Une trame précise pour la mise en place de ce projet en est ressortie, avec des actions à mener clairement identifiées, un calendrier, une attribution des responsabilités. Les participantes, désireuses d'avancer sur le sujet, ont prolongé cette séance concrète de travail jusque tard dans la soirée.

Jour 3 : Mercredi 23 Mars

La journée a démarré par un « brainstorming » sur ce que la communication représente, signifie pour les participantes. A l'issue de leur réflexion, les formatrices ont fait un point théorique sur les différents outils en matière de communication (la règle des 5 W : What, When, Where, Who, Why, etc.), la distinction entre communication interne et externe, en s'appuyant sur des exemples concrets (Article Infopêche d'août 2015, etc.). Des simulations ont également été menées.

L'après-midi, trois groupes ont été formés pour travailler sur des exercices concrets de communication:

- Rédaction d'une note interne pour rapporter aux membres des réseaux nationaux sur cette formation
- Rédaction d'un communiqué de presse
- Elaboration du squelette d'un site web.

Chaque groupe a restitué son travail, le travail fourni a été pertinent et de qualité.

En fin de journée, l'ensemble des participantes a travaillé avec le technicien de la COMHAFAT sur le futur logo du RAFEP. Il a été décidé que la présidente du RAFEP écrive à la COMHAFAT pour lui demander officiellement la création et finalisation du Logo.

Par ailleurs, la COMHAFAT invite aussi la présidente à faire une demande officielle d'assistance pour la création du site web du RAFEP.

LES TECHNIQUES D'ANIMATION UTILISEES PAR LES FORMATRICES

Les formatrices se sont appuyées sur des méthodes d'animation facilitant la participation active des stagiaires, dont les méthodes de « METAPLAN » et de brainstorming. METAPLAN permet à de nombreuses personnes d'exprimer de manière simultanée leurs opinions, toutes sur un pied d'égalité. Cette méthode est propice à la création d'un esprit de groupe et à la mobilisation d'une équipe. Le brainstorming est une méthode d'animation créative, son objectif est d'amener les participantes à produire des idées nouvelles et originales. Un groupe est plus productif que l'addition de ses membres isolés.

Les formatrices se sont aussi appuyées sur l'ensemble des documents existants concernant le RAFEP (documents officiels, comptes rendus de formation etc.), auxquels elles ont fait référence tout au long des trois jours de formation.

LE RETOUR DES FORMATRICES

Les formatrices ont été impressionnées par l'énergie des membres du RAFEP, par leur volonté de partager et mutualiser leurs expériences, par les efforts qu'elles déploient pour faire vivre ce réseau international malgré les grandes difficultés et obstacles qu'elles rencontrent en interne (manque de moyens, manque de temps, manque de statut, langues différentes, etc.) et en externe (pas de reconnaissance, contexte politique parfois difficile, les difficultés de pêche vécues au niveau local, etc.). L'assiduité des participantes aux sessions de travail a largement contribué au succès de cette formation. De même, l'interprète a aussi contribué à la qualité et fluidité des échanges.

Les formatrices constatent que le « sur-place » de ce réseau est essentiellement dû à un manque de moyens dédiés à son animation et son développement.

ANNEXE

PROGRAMME DE LA FORMATION

LUNDI 21 MARS 2016: DIAGNOSTIC RAFEP

8h45 – 12h30 : ATTENTES DES PARTICIPANTES VIS-A-VIS DE LA FORMATION ET DU RAFEP

8h45 – 11h00

- Accueil des stagiaires et présentation par le directeur de COMHAFAT
- Présentation des formatrices
- Petit rappel historique (Comhafat, Rafep)
- Présentation des participantes

11h00 – 12h30

- Quelles sont les attentes des stagiaires vis-à-vis du RAFEP?

14h00 – 17h30 : LES ENJEUX ET PRATIQUES DE L'ACTION COLLECTIVE

14h00 – 16h00 : Eléments essentiels à la gestion d'une organisation

- Les difficultés rencontrées dans les réseaux, les collectifs et autres associations *Un statut clair*
- Quelles sont vos expériences avec vos propres associations au niveau national, régional, local.
- Où en est le RAFEP aujourd'hui?
- Amélioration du réseau : que faire ?

16h30 – 17h30

- Idées de projets collectifs ou d'actions collectives à mener

MARDI 22 MARS : LE MONTAGE DE PROJETS

9h00 – 12h30 : THEORIE ET CONTEXTE

9h00 – 10h30 : Retour d'expériences des membres du RAFEP

- Quels ont été les projets/ les actions / les initiatives auxquels les membres du Réseau ont participé.
- Cas du plan d'action 2014-2016 : est-ce qu'il est connu de l'ensemble des membres ?
- Expériences individuelles ? Résultats, difficultés, réussites ?

11h00 – 12h30

- les pré-requis au montage de projets collectifs ou d'actions collectives

14h00 – 17h30 : MISE EN PRATIQUE PAR GROUPES

14h00 – 15h00

- A partir des propositions de projets ou d'actions faites la veille, travail par groupes autour des 3 pré-requis du montage de projet (présentés le matin).

- Restitution par groupe

16h30 – 17h30

- Bilan et réflexion collective sur des pistes de développement

MERCREDI 23 MARS : COMMUNICATION

9h00 – 12h30 : LA NECESSITE DE COMMUNIQUER

9h00 – 10h00 Idées « communication »

- Echanges avec la salle / Classement les idées de communication

10h00 – 10h30 : Présentation théorique

- La communication interne et externe

11h00 – 12h30 : La communication externe du RAFEP

- Travailler sur exemples
- Animation en trois groupes
- Restitution

14h00 – 17h30 : EXERCICE CONCRET DE COMMUNICATION

14h00 – 15h30

- Point théorique sur la structuration d'un message puis exercice de communication. Travail par groupe.

16h00 – 17h00

- Restitution des travaux par groupe