

Formation

Membres du réseau RAFEP

Leadership et communication

COMHAFAT

Larache, Maroc Mars 2016

Pascale Baelde – Marie Christine Monfort

Lundi 21 MARS

DIAGNOSTIC RAFEP

Les femmes dans la filière pêche

- A travers le monde, un travailleur de la mer sur deux est une femme
- Très présentes dans la transformation, le négoce, les services qualités, les ONG
- Très peu présentes dans les lieux de prises de décisions relatives
 - aux entreprises,
 - à la politique du secteur,
 - à la politique de la filière

Rappel Historique RAFEP

- En 2010, la COMHAFAT crée le RAFEP pour « *renforcer les activités des femmes dans le secteur de la pêche* »
- Objectifs du RAFEP selon les statuts :
 - Renforcer les capacités organisationnelles et entrepreneuriales des femmes
 - Favoriser l'accès des femmes aux financements pour leurs activités
 - Promouvoir le commercialisation et la valorisation des produits de la pêche

2010-2020 Décennie de la femme africaine

- L'Union africaine lance la «*Décennie de l'action pour les droits des femmes africaines* » à Nairobi (Kenya) le 15 octobre 2010
- L'objectif de cette décennie est de promouvoir l'égalité des genres et l'autonomie des femmes
- Offre un cadre favorable aux actions des femmes





Faire que chaque femme compte

Make Every Woman Count

Promoting the Empowerment of African Women & Girls



Objectifs de la formation

- Dynamique de groupe
- Identité du réseau RAFEP
- Éléments essentiels pour le montage de projets collectifs
- Communication

Éléments essentiels à la gestion d'une organisation

- Un statut juridique (association, syndicat, entreprise...)
- Des moyens pour fonctionner (financiers, humains, matériels)
- Une stratégie partagée par ses membres
- Une répartition claire des rôles au sein du groupe (qui fait quoi ?)
- Une communication efficace en interne et en externe
- Un engagement des membres du groupe (capacité, volonté, partage de compétences)
- Un soutien institutionnel et politique
- Des partenaires et des alliés

Actions collectives où en est le RAFEP?

Éléments essentiels	Où en est le RAFEP ?
Un statut juridique pour le groupe	
Des moyens de fonctionner au jour le jour (financiers, humains, matériels)	
L'existence d'une stratégie partagée	
Une répartition claire des rôles au sein du groupe : qui fait quoi ?	
Une communication efficace en interne et en externe	
Un engagement des membres du groupe (capacité, volonté, partage de compétences)	
Un soutien institutionnel et politique	
Des partenaires et des alliés	

MARDI 22 MARS

LE MONTAGE DE PROJETS

Retour d'expériences sur projets RAFEP réalisés

- Qui a eu l'idée?
- Qui a porté, organisé le projet?
- Qui l'a financé?
- Quel a été le délai entre l'idée et sa réalisation?
- Combien de membres ont pu y participer?
- Qu'est ce que ça vous a apporté?

Plan d'action de renforcement des capacités et du rôle des femmes membres du RAFEP

- Bien cibler le problème à résoudre : distinguer le « pourquoi » (le problème) du « comment » (les actions)
- Identifier les parties prenantes du projet (bénéficiaires directs et autres).
 - Autres acteurs de la filière en amont et en aval
 - Partenaires institutionnels (COMHAFAT, REPAO, Ministères, etc.)
 - Alliés (organisations sous régionales (CSRP, COREP), ONG, écoles & universités)
- Faire le point sur les ressources à disposition et sur celles à rechercher (ressources financières et autres)

MERCREDI 23 MARS

COMMUNICATION

La communication interne du RAFEP

- Consolide les relations entre les membres
- Permet la circulation d'information
- Mutualise les compétences et renforce la capacité d'agir du réseau
- Facilite la réactivité du réseau
- Maintien le niveau d'engagement de ses membres

La communication externe du RAFEP

- **Visibilité du RAFEP**
- Donner une **image** professionnelle du réseau
- Développer le **réseautage** et ses sphères d'influence
- Se faire **connaître** et **reconnaitre** par les acteurs de la filière y compris syndicats, entreprises privées, ONG, pouvoirs publics nationaux, internationaux

Communiquer



RAFEP: Parcours des femmes à la fois ordinaires et extraordinaires

Publication 04-08-2015



Quelques astuces

- **Communiqué de presse**

- **BUT** : Exprimer/ informer les médias sur un évènement particulier (réunion, formation, lancement de projet, revendication, etc.)

- **STRUCTURE**

- Premier paragraphe la règle des 5 W en anglais **Who /What /Why /When /Where** (qui, quoi, pourquoi, quand, où) et un sixième point How/ **Comment**.
 - Puis développer l'information principale brièvement (en une trentaine de lignes maximum)

Sénégal: L'USAID offre des équipements à des femmes actives dans la pêche

Tagged: [Aide et Assistance](#) • [Environnement](#) • [Océans](#) • [Sénégal](#) • [Afrique de l'Ouest](#)
• [Femmes et Genre](#)

Dakar — Le Réseau national des femmes de la pêche artisanale (REFEPAS) a reçu mardi du matériel d'une valeur de 1,5 million de francs CFA et un financement de 500 mille francs CFA destinés à l'équipement de son siège inauguré le même jour, à Dakar.

C'est un don de l'USAID/COMFISH, le programme que l'Agence des Etats-Unis d'Amérique pour le développement international (USAID) dédie au "secteur maritime" sénégalais.

Des femmes membres d'associations de pêche à Dakar, Yoff et Mbour ont participé à l'inauguration du siège du REFEPAS situé dans la commune de Hann/Bel Air, à Dakar.

Cette structure a été créée il y a quatre ans pour défendre les intérêts matériels des femmes actives dans le secteur de la pêche, notamment auprès des "pouvoirs publics", selon sa secrétaire générale Diaba Diop.

"Les femmes exerçant les métiers de la pêche ne sont pas représentées dans les instances de décision. C'est pour parer à cela et trouver un interlocuteur auprès des autorités étatiques que nous avons créé ce réseau", a-t-elle expliqué.

Selon Mme Diop, des emplois ont été créés et des formations en "hygiène et qualité" offertes aux membres du REFEPAS, depuis la création du réseau.

Le maire de la commune de Hann/Bel Air, Babacar Mbengue, a loué "le dynamisme" des membres de cette association, en souhaitant qu'elles soient soutenues par les autorités.

Quelques astuces

- **Communiqué de presse**
- Présentation de l'association
- Note de projet