



Plan d'action de renforcement des capacités et du rôle des femmes membres du RAFEP: Mai 2014- Décembre 2016

Pays : Maroc, Sénégal, Bénin, Togo, Guinée Equatoriale, Nigéria, Sao Tomé Principe, Ghana, Sierra Leone, Libéria, Gambie, Côte d'Ivoire, Guinée Conakry, Guinée Bissau, Cap Vert, Mauritanie, Gabon, RDC, Congo, Cameroun, Namibie, Angola



Axes stratégiques	Actions	Périodes	Bénéficiaires/cibles	Responsables	Résultats
I/ Renforcement des capacités des femmes sur les normes d'hygiène et de qualité	1. 1 Elaboration d'un manuel de formation, de dépliants et d'affiches sur l'hygiène et la qualité	Mai - juin 2014	Femmes productrices et commerçantes de produits halieutiques en Afrique de l'Ouest et du Centre	L'équipe de coordination composée par la coordinatrice, le formateur sur l'hygiène et la qualité et les personnes ressources chargées de la conception du manuel de formation, des dépliants et des affiches	<p>Les normes d'hygiène et de qualité des produits halieutiques transformés et commercialisés en Afrique de l'Ouest et du Centre sont connues et adoptées par les femmes actives dans la filière</p> <p>125 Manuels pour chaque pays (25 femmes* 05 sites) ; 125 manuels * 20 pays = 2500 manuels. 3000 manuels seront confectionnés</p> <p>500 dépliants et 500 affiches en</p>



					<p>Français, Anglais et Portugais sont disponibles</p> <p>325 dépliants et 325 affiches pour francophones</p> <p>125 dépliants et 125 affiches pour pays anglophones</p> <p>50 dépliants et 50 affiches pour pays lusophones</p>
	<p>1. 2 Organisations de sessions de formation nationales (01 atelier de formation par pays= 20) et sessions de démonstration au niveau de chaque site de transformation au niveau local (20)</p>	<p>Juillet 2014 Juin 2015</p>	<p>Femmes productrices et commerçantes de produits halieutiques en Afrique de l'Ouest et du Centre</p>	<p>L'équipe de coordination composée par la coordinatrice, le formateur sur l'hygiène et la qualité et le (la) chargé (e) de la communication, de la sensibilisation et de la vulgarisation</p>	<p>Une participation active des femmes aux sessions de formation pour une meilleure compréhension des processus relatifs à l'hygiène et à la qualité des produits frais et transformés</p> <p>25 femmes pour chaque pays bénéficient de la formation (15 pays membres CEDEAO, 04 membres CEEAC (Gabon, Cameroun, RDC et Congo) et</p>



	sur l'hygiène et la qualité				Mauritanie 25* 20 = 500 formées au total pour un total de 20 formations au niveau national
1.3	Déroulement de causeries sur l'hygiène et la qualité des produits halieutiques	Juillet 2015 – Avril 2016	Femmes productrices et commerçantes de produits halieutiques en Afrique de l'Ouest et du Centre	L'équipe de coordination composée par la coordinatrice, le formateur sur l'hygiène et la qualité et la chargée de la communication, de la sensibilisation et de la vulgarisation	Une sensibilisation accrue des femmes sur les processus pour une application soutenue des normes liées à l'hygiène et à la qualité des produits 10 000 femmes ont participé à 100 causeries éducatives (05 sites par pays* 20= 100) et ont pris connaissance des normes d'hygiène et de qualité liées au commerce de poisson ainsi que des risques d'insécurité
1.4	Organisation d'un	Février 2015	Femmes productrices et	L'équipe de	Un lobbying est fait pour le respect des normes d'hygiène et de qualité



	atelier régional sur le respect des normes d'hygiène et de qualité dans les échanges des produits halieutiques en Afrique		commerçantes de produits halieutiques en Afrique de l'Ouest et du Centre COMHAFAT CEDEAO, REPAO, CEMAC, INFOPECHE	coordination composée par la coordinatrice, le formateur sur l'hygiène et la qualité et la chargé de la communication, de la sensibilisation et de la vulgarisation	50 personnes ont participé à l'atelier (20 femmes, partenaires, ministères etc)
II/ Traçabilité et certification	2.1 Organisation d'un atelier régional sur les possibilités de traçabilité et de certification des produits halieutiques commercialisés en Afrique	Juillet 2015	COMHAFAT REPAO et autres réseaux régionaux Femmes productrices et commerçantes Autres parties prenantes du projet (ministères, organisations pêche, institutions spécialisées sur le commerce etc)	Equipes REPAO COMHAFAT Personnes ressources	20 femmes ont pris connaissance des différents processus liés à la traçabilité et certification des produits Un plan d'action pour la traçabilité et la certification des produits est disponible
	2.2 Organisations de trois ateliers		REPAO et autres réseaux régionaux	COMHAFAT REPAO	Une participation active des femmes aux ateliers régionaux



	<p>régionaux (02 ateliers régionaux pour zone Afrique de l'Ouest et 01 pour zone centre) sur les processus de traçabilité et de certification des produits</p>	<p>Octobre – Novembre 2015</p>	<p>Femmes productrices et commerçantes</p> <p>Autres parties prenantes du projet</p>	<p>Personnes Ressources</p>	<p>pour une meilleure compréhension des processus relatifs à la traçabilité, et certification des produits</p> <p>25 femmes ont participé activement à chaque atelier régional pour un total de 75 femmes</p> <p>Les plans d'action de l'atelier régional sont mis en œuvre</p>
	<p>2.3 Expérimentation à</p>		<p>Femmes productrices et</p>	<p>REPAO, NEPAD, autres structures de</p>	<p>Une plus grande promotion, mise en place et renforcement d'unités</p>



	<p>partir de trois sites pilotes de la certification et de la traçabilité</p>	<p>Janvier 2016 – fin du programme</p>	<p>commerçantes</p>	<p>financement (FAO, Oxfam, Min. Entrepreneuriat, Ministère de l'Environnement, Pêche, Commerce, Genre des différents pays, etc.)</p> <p>Autres institutions partenaires et Personnes ressources</p>	<p>modernes et adaptées sur la filière pêche</p> <p>Une meilleure amélioration des produits pour un accès plus facile aux marchés Et un renforcement plus accru des femmes dans leurs rôles sur les dossiers de la certification et de la promotion de leurs produits</p> <p>Trois unités pilotes de transformation de produits halieutiques sont installées au Sénégal (Mbour) , au Cameroun et Sierra Leone et Plus de 1000 femmes bénéficient des opportunités créées par la mise en place et le renforcement d'unités</p>
--	--	--	---------------------	--	---



III/ Lutte contre les tracasseries policières, douanières et des violences faites aux femmes dans le commerce intra-régional de produits halieutiques	3.1 Organisation d'un atelier régional de diagnostic et de plaidoyer pour une facilitation des échanges produits halieutiques et la lutte contre les tracasseries et violence dont sont victimes les femmes	Juillet 2016	Femmes et autres usagers du Transport régional en Afrique de l'Ouest et du Centre, Représentants Etats et Partenaires	Bureau RAFEP COMHAFAT REPAO Personnes ressources	Un plaidoyer fort des femmes envers les autres parties prenantes du commerce intra- régional des produits halieutiques pour une meilleure lutte face aux différents obstacles du commerce transfrontalier (lutte contre les tracasseries douanières et autres) ; un accès équitable des femmes aux équipements de transports et à l'appui- conseil sur les normes de commerce est assuré en vue d'une meilleure intégration des femmes dans les systèmes et processus définies par les institutions régionales sur le commerce 20 femmes participent à l'atelier
	3.2 Organisations de caravanes de sensibilisation et de commercialisation	Février 2017		Bureau RAFEP COMHAFAT REPAO Personnes ressources	Un appui soutenu du commerce transfrontalier à travers l'organisation de caravanes de commercialisation pour une



	sur les « routes du poisson » en Afrique de l'Ouest et du Centre				meilleure facilitation des échanges Trois caravanes de commercialisation sont organisées par zone géographique et commerciale (02 zone Ouest et 01 zone centre)
IV/ Expérimentation du commerce électronique des produits halieutiques en Afrique	4.1 Conception et mise en ligne d'un site de commerce électronique de produits halieutiques	A partir de janvier 2016 jusqu'à fin du programme	femmes productrices et commerçantes du Mali et du Sénégal pour la phase pilote	Bureau RAFEP COMHAFAT REPAO Personnes ressources	Un meilleur partage de connaissances et d'expériences (bonnes pratiques) en matière de commerce intra-régional des produits halieutiques ; un renforcement des capacités des réseaux régionaux de la pêche Et une meilleure professionnalisation des femmes dans leurs activités de production et commercialisation à travers l'appui- conseil sur les chaînes de valeur Plus de 10 000 femmes ont été



					mises en ligne pour la commercialisation de leurs produits et ont échangé sur le net
	4.2 Développement de partenariats avec les acteurs et partenaires potentiels du commerce électronique de produits halieutiques	Janvier à Juin 2016	Femmes productrices et commerçantes du Sénégal et d'un autre pays à choisir, Banques, Assurances, Ministères du commerce et de la pêche	Bureau RAFEP COMHAFAT REPAO Personnes ressources	Une Instauration et développement remarquable des échanges inter-réseaux et des partenariats régionaux pour une circulation aisée des produits et personnes Les 20 représentantes des organisations de femmes ont participé aux foires et foras organisés par les différents pays membres des réseaux
	4.3. Expérimentation de la phase pilote de commercialisation de produits halieutiques	Octobre 2016 jusqu'à fin du programme	femmes productrices et commerçantes du Mali et du Sénégal pour la phase pilote	Bureau RAFEP COMHAFAT REPAO Personnes ressources	La phase pilote de commercialisation est expérimentée entre le Sénégal et l'autre pays pour un meilleur développement des échanges régionales