



**ATELIER REGIONAL SUR LES STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT DES
ECHANGES DE PRODUITS HALIEUTIQUES EN AFRIQUE DANS UN
CONTEXTE DE LIBERALISATION DU COMMERCE MONDIAL
17 et 18 juin 2015, à Saly Portudal, Sénégal**



RAPPORT



L'atelier régional sur les stratégies de développement des échanges de produits halieutiques en Afrique dans un contexte de libéralisation du commerce mondiale s'est tenu les 17 et 18 Juin 2015 à Saly Portudal, Sénégal.

L'objectif de l'atelier est de soutenir une dynamique régionale d'information et d'échanges portant sur les dispositions majeures qui règlementent l'accès des produits halieutiques aux marchés internationaux et africains tout en identifiant les opportunités et contraintes.

Il vise également à faciliter le développement de mécanismes de promotion du commerce du poisson intra et inter-régional.

L'atelier est organisé à l'initiative de la COMHAFAT et en collaboration avec le REPAO.

Ont pris part à l'atelier les représentants de la Commission Sous Régionale des Pêches (CSRP), de la Commission Régionale des Pêches du Golfe de Guinée (COREP), du Comité des Pêches du Centre Ouest du Golfe de Guinée (CPCO), d'INFOPECHE, de l'Association Ouest Africaine pour le Développement de la Pêche Artisanale (ADEPA), du Conseil National Interprofessionnel de la Pêche Artisanale au Sénégal (CONIPAS), du Réseau Africain des Femmes de la Pêche (RAFEP), du Centre de Recherche et de Formation pour le Développement Economique et Social

(CREFDES), de l'Association Nationale des Mareyeuses du Bénin, du World Fish Center, du Nouveau Partenariat pour le Développement de l'Afrique (NEPAD), de Marketing Seafood, du Women Assistance and Business Administration (WABA), du Réseau des Femmes de la Gambie, du Département de la Pêche Maritime du Maroc et de l'Organisation des Nations-Unies pour le Développement industriel (ONUDI).

Les termes de référence et la liste des participants sont joints en annexe 1 et 2.

I. CEREMONIE D'OUVERTURE

La cérémonie d'ouverture de l'atelier a été présidée par Monsieur LY, Secrétaire Général du Ministère de la Pêche et de l'Economie Maritime du Sénégal, en présence de Monsieur Dongo Koffi MANZAN, chef de Cabinet du Ministre des Ressources Animales et Halieutiques de la Côte d'Ivoire, Président en exercice de la COMHAFAT.

Ouvrant la séance, Monsieur Papa Gora NDIAYE, Secrétaire Exécutif du REPAO, s'est réjoui de la tenue de cet atelier et a souhaité la bienvenue aux participants. Il a remercié le Gouvernement du Sénégal pour son engagement dans la tenue de cet atelier ainsi que les participants pour leur disponibilité.

A son tour, Monsieur Abdelouahed BENABBOU, Secrétaire Exécutif de la COMHAFAT, a rappelé que cette réunion intervient dans le cadre des actions retenues par la 9^{ème} Session de la Conférence des Ministres de la COMHAFAT tenue en Septembre 2014 à Rabat.

Il a précisé en outre, que cette réunion permettra de bien faire comprendre les enjeux et les défis du commerce du poisson dans la zone, et de proposer les solutions idoines pour le développement du commerce intra et inter régional du poisson.

Prenant la parole, au nom du Ministre des Pêches et de l'Économie Maritime du Sénégal, Monsieur LY, Secrétaire Général de ce Département, a souhaité un agréable séjour aux participants et aux organisateurs pour le choix du Sénégal à abriter cette importante rencontre régional. En outre, il a salué la synergie d'action entre les Organisations régionales de pêche de la sous-région et les États membres face aux défis actuels, principalement celui d'éliminer l'extrême pauvreté et la faim, de nourrir nos populations présentes et futures.

II. ORGANISATION DE L'ATELIER

Mr BENABBOU, Secrétaire Exécutif de la COMHAFAT, Dr Tall Amadou et Madame Christine Montfort du Marketing Seafood ont assuré successivement la modération des travaux des différentes sessions et Mr Séraphin DEDI NADJE du Secrétariat du CPCO a assuré le rapportage. Les travaux se sont déroulés en séances plénières et en groupe de travail suivis de discussions.

Le programme de l'atelier est joint en annexe 3.

III. PRESENTATIONS THEMATIQUES

La Présentation des objectifs et résultats attendus de l'atelier

Après avoir présenté les participants et les co-organisateurs de la réunion, Mme Mariama SAMB DIENG du REPAO, a rappelé les objectifs de l'atelier comme une initiative visant à appuyer la dynamique régionale des échanges d'information et discuter des opportunités d'amélioration des conditions d'accès des produits des pêches au marché intra africains et internationaux.

Thème 1 : Opportunités et défis pour stimuler le commerce inter et intra régional du poisson en Afrique, notamment dans les pays de la COMHAFAT, par Dr Amadou TALL, Consultant, conseiller principal de la pêche

A l'issue de cette présentation et des échanges qui s'en ont suivi, il a été convenu d'explorer des domaines de collaboration pour faciliter le commerce intra régional du poisson en Afrique dans les pays de la zone COMHAFAT. Ainsi, les partenaires présents ont partagé leurs expériences respectives en matière de commerce du poisson.

Les différentes contributions et documents de projet en cours sont joints en annexes.

Les représentants de World Fish Center, du CPCO, de la CSRP, du REPAO et de la COMHAFAT ont convenu de soumettre un projet relatif à la mise en synergie de leurs ressources aux fins d'activités de facilitation du commerce le long de corridors de commerce dans les CER, à leurs instances décisionnelles respectives.

Par ailleurs, ils soumettront conjointement une proposition de projet aux différents partenaires techniques et financiers, notamment le Département de l'Agriculture de la Banque Africaine de Développement (BAD), le Fonds de Développement du Commerce Durable de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC).

Thème 2 : Potentialités et contraintes dans les échanges intra et inter régionaux des produits halieutiques en Afrique : cas de la région COMHAFAT

Les animateurs ont fait le point sur la situation du commerce du poisson en Afrique et le rôle croissant de l'aquaculture dans l'offre mondiale. Ils ont par ailleurs présenté le Cadre Politique et la Stratégie de Réforme des Pêcheries et de l'Aquaculture en Afrique de l'Union Africaine (CSRP) déclinés et soutenus au niveau régional par le Programme Détaillé de Développement de l'Agriculture Africaine (PDDAA).

Pour sa part, Dr Raymond TAVARES a présenté l'approche de l'ONUDI concernant l'appui et assistance technique en vue du développement de l'intégration commerciale par le renforcement des capacités, la soutenabilité des chaînes de valeurs, la facilitation du commerce dans un contexte de soutenabilité environnementale de compétitivité économique et d'inclusion sociale. Il a annoncé le démarrage d'un projet régional impliquant quatre (4) pays d'Afrique de l'Ouest : la Côte d'Ivoire ; la Guinée ; la Mauritanie et le Sénégal portant sur l'assistance technique en matière d'exigences de qualité et de formation visant le développement de la chaîne de valeur.

Il a ajouté qu'il informera sa Direction des activités et réalisations de la COMHAFAT en vue d'une collaboration entre l'ONUDI et la COMHAFAT.

Thème 3 : Renforcement des capacités et du rôle des femmes dans les échanges de produits halieutiques en Afrique

Plusieurs présentations ont été faites sous cette thématique à savoir :

Madame Marie Christine MONFORT du Marketing Seafood a développé une stratégie sur le renforcement des capacités et du rôle des femmes dans les échanges de produits halieutiques en Afrique.

La réunion, tout en reconnaissant et saluant le rôle actuel de la femme, a proposé la poursuite du renforcement des capacités des femmes ainsi que d'explorer la faisabilité de l'adoption d'un système de quota pour permettre aux femmes d'accéder aux instances décisionnelles des institutions et associations du secteur de la pêche.

A ce sujet, Monsieur Emmanuel Sabuni KASEREKA a fait état de l'expérience de la COREP concernant le projet de renforcement des capacités des femmes du secteur pêche, initié avec l'Agence de Planification et de Coordination du NEPAD (APCN) et exécuté au Gabon. Une fiche plus détaillée de ce projet est jointe en annexe 10.

Mme BALIABA BEYENNE, présidente du RAFEP a présenté le plan d'action conjoint de la COMHAFAT, REPAO et du RAFEP pour le renforcement des capacités et du rôle des femmes dans le commerce africain de produits halieutiques.

La réunion a salué l'initiative et invité les parties à travailler en synergie pour la mise en œuvre de ce plan. Le département du Genre du NEPAD sera approché par la COMHAFAT pour développer une synergie dans ce cadre.

Mme Marie Madeleine GOMEZ, consultante a exposé le projet sur la mise en place de points de commercialisation des produits halieutiques transformés artisanalement en milieu urbain. L'objectif du projet est d'assurer une meilleure valorisation, et distribution de ces produits prêts à l'emploi et bien adaptés aux préférences des citadins. Ledit projet bénéficiera principalement aux femmes transformatrices artisanales des produits halieutiques ; aux commerçantes de produits et aux consommateurs.

Mr Abdelfattah ZINE, Commissaire du Salon Halieutis a mis en exergue le rôle des salons dans la promotion du commerce des produits. Pour illustrer cette importance dans les échanges de poisson, il a présenté le cas du salon de la pêche et de la valorisation des produits de la mer « *Halieutis* » qui se tient tous les deux ans à Agadir au Maroc.

La réunion a sollicité l'appui de la COMHAFAT et du NEPAD pour permettre une meilleure représentation des organisations professionnelles du secteur de la pêche africain opérant dans les pays de la zone COMHAFAT, particulièrement celles des femmes dans ces manifestations.

IV. TRAVAUX DE GROUPE

Deux groupes de travail ont été constitués :

- **G1** : Quel programme d'assistance technique de la COMHAFAT pour le renforcement des capacités des États et des acteurs dans le domaine du commerce et une meilleure prise en compte de la libéralisation du commerce ?

- **G2 :** Partenariat, financement et modalités de mise en œuvre du programme de renforcement de capacités des femmes dans le commerce intra et inter régional de produits halieutiques.

Les résultats des travaux des différents groupes ont été présentés, discutés et validés en plénière. Disponible en annexe 4.

Suivant la Déclaration des Chefs d'États de l'Union Africaine à Malabo, Guinée Équatoriale, sur le développement du genre dans le secteur de la pêche et la célébration par les Nations Unies de l'année 2015, comme année de la Femme, la réunion a recommandé que la COMHAFAT et ses partenaires (REPAO, CSRP, COREP, CPCO et NEPAD), réfléchissent à des activités pour magnifier les femmes du secteur du commerce du poisson.

V. CEREMONIE DE CLOTURE

La cérémonie de clôture a été présidée par Mr Dongo Koffi MANZAN, Chef de Cabinet du Ministre des Ressources Animales et Halieutiques de la Côte d'Ivoire, Président en exercice de la COMHAFAT. A ce titre, il a félicité les organisateurs pour la tenue de cette manifestation qui ne manquera pas de contribuer à l'amélioration de l'environnement du commerce du poisson dans notre région. Mr MANZAN a ensuite exhorté les responsables des organisations et institutions présentes à maintenir l'esprit de solidarité qui a prévalu lors de cette rencontre et à donner suite aux recommandations et décisions convenues.

Les travaux de l'atelier ont été clôturés le 18 Juin 2015, à 12 h 30 mn.



ANNEXE 1 : Termes de référence



ATELIER REGIONAL SUR LES STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT DES ECHANGES DE PRODUITS HALIEUTIQUES EN AFRIQUE DANS UN CONTEXTE DE LIBERALISATION DU COMMERCE MONDIAL 17 et 18 juin 2015 à Saly Portudal, Sénégal



I. CONTEXTE

Le développement soutenu du commerce du poisson durant ces dernières années, conjugué à un environnement mondialisé favorable en termes de besoins en produits halieutiques et en mécanismes d'échanges encourageants, laisse présager à la fois une croissance appréciable de ce commerce et une émergence d'opportunités certaines pour les pays producteurs.

Les principaux facteurs à l'origine de cette croissance sont :

- La demande de consommation en constante augmentation. Ainsi par exemple en Europe, le taux d'autosuffisance qui correspond au rapport entre la production de l'UE (captures + aquaculture) et la consommation de son marché, est à peine situé à 45,1 %;
- La libéralisation des échanges ;
- L'efficacité des circuits de distribution et de commercialisation, bénéficiant des innovations technologiques et d'une meilleure gouvernance ;
- Une baisse importante des coûts de transport et de communication;
- Les avantages concurrentiels tirés de l'externalisation des activités de transformation dans des pays où les salaires et les coûts de production sont comparativement faibles.

Ainsi, les exportations ont atteint en 2013, un nouveau record de plus de 136 milliards d'USD, en hausse de plus de 5 % par rapport à l'année précédente. De même la production mondiale des pêches de capture et de l'aquaculture a établi un nouveau record en 2013 avec 160 millions de tonnes (Données FAO).

Mais la part des 200 pays engagés dans le commerce des produits de la pêche n'est pas la même sur les marchés mondiaux du poisson. Elle varie d'un pays à l'autre, tout comme leur positionnement sur ces marchés et l'importance du rôle du commerce des produits halieutiques pour leur économie.

Pour de nombreux pays en développement, le commerce du poisson représente un apport considérable de devises, mais aussi un atout indéniable pour la sécurité alimentaire et la création de richesse et d'emplois. Leurs revenus nets à l'exportation des produits de la pêche selon la FAO (exportations moins importations), ont atteint 35,3 milliards d'USD en 2012, soit un montant plus élevé que pour d'autres produits agricoles importants. Durant la même année, 49% de la valeur des importations des pays développés avaient pour origine des pays en développement.

Toutefois, le commerce mondial du poisson reste marqué par les échanges intra-pays développés. En effet, au cours des trois dernières années, 80% en valeur des exportations de produits de la pêche à partir des pays développés étaient destinées à d'autres pays développés. Mais force est de constater que les pays en développement ont augmenté leurs échanges entre eux, bien que leurs principaux marchés d'exportation restent les pays développés, ce qui représentait en 2012, quelques 33% de la valeur de leurs exportations de produits de la pêche. Il est même noté que durant les dernières années, les pays en développement ont augmenté leurs importations de produits de la pêche pour approvisionner leurs secteurs de la transformation et répondre à l'augmentation de la consommation intérieure. En effet, et bien que peu mis en évidence dans les statistiques officielles, le commerce régional des produits de la pêche dans les pays en développement (Asie, Afrique, Amérique latine et centrale), est important et présente des

potentialités de développement sûres, eu égard à l'amélioration des systèmes de distribution nationaux des produits de la pêche, ainsi qu'à l'essor de l'offre de la production aquacole.

Malgré ces tendances positives, l'essor du commerce des produits de la pêche pour les pays en développement se trouve limité notamment par le déficit en infrastructures et services appropriés et par les obstacles tarifaires et non tarifaires au commerce. Ces derniers pèsent lourdement sur les circuits commerciaux en raison des exigences en matière d'application de normes aux produits, de contrôles des mesures sanitaires et phytosanitaires, de procédures d'obtention de licences d'importation et d'application des règles quant à l'origine et d'évaluations de la conformité.

D'autres obstacles techniques (normes techniques qui établissent les caractéristiques spécifiques d'un produit) combattus par l'OMC d'ailleurs, peuvent également constituer des freins superflus au commerce des produits halieutiques.

Bien plus, les exigences de développement durable retenues par un certain nombre de grands pays importateurs, liées au respect de la santé des animaux, aux normes environnementales et aux préoccupations sociales, peuvent constituer des obstacles sérieux au développement du commerce des produits de la pêche.

Sur un autre registre, les pays en développement et particulièrement les pays membres de la COMHAFAT qui sont partie prenante au commerce mondial du poisson, se doivent également d'apporter des réponses idoines aux questions complexes suivantes :

- Comment concilier l'existence d'un marché mondial porteur avec la nécessité de garantir l'équilibre nutritionnel des populations locales ?
- Quelles sont les solutions tendant à développer le commerce inter-régional des produits halieutiques en Afrique, dans un contexte de marché mondial libéralisé mais normalisé ?

L'organisation par la COMHAFAT d'un atelier en partenariat avec le REPAO, les 17 et 18 juin 2015 à Saly Portudal au Sénégal, sur le thème « les stratégies de développement des échanges de produits halieutiques en Afrique dans un contexte de libéralisation du commerce mondial » tentera d'apporter des réponses à des questions aussi pertinentes. Les conclusions de cet atelier tendront à apporter une plus-value dans la recherche de solutions au développement du commerce international et africain de produits halieutiques porteur de croissance, facteur de distribution des richesses, de lutte contre les inégalités en particulier des femmes et des jeunes et contribuant considérablement à la sécurité alimentaire des populations.

A cette fin, l'atelier servira de cadre pour interroger les politiques commerciales dans le secteur de la pêche à l'aune de la libéralisation des échanges sous l'égide de l'OMC et à la lumière des stratégies africaines d'intégration régionale. Les participants s'attèleront également à recenser les besoins de renforcement des capacités des Etats et des acteurs pour mieux les préparer à une libéralisation des marchés d'exportation et d'importation et à définir les moyens techniques pour développer ces capacités.

II. ORGANISATEURS

L'atelier est organisé conjointement par le Secrétariat Exécutif de la COMHAFAT et le REPAO avec l'appui technique de la FAO, de la CSRP, du CPCO et de la COREP.

III. OBJECTIF DE L'ATELIER

L'atelier a pour objectif principal d'initier et de soutenir une dynamique régionale d'information et d'échanges portant sur les dispositions majeures qui règlementent l'accès des produits halieutiques aux marchés internationaux et africains, l'identification des contraintes et la recherche de voies et moyens visant à faciliter le développement de mécanismes de promotion du commerce du poisson intra et inter-régional.

A l'issue de l'atelier, des pistes d'actions seront à cette fin, recommandées aux décideurs au niveau des Etats, des partenaires commerciaux et des Communautés Economiques Régionales, pour la faisabilité desquelles, un programme d'assistance technique sera conçu et soumis à la COMHAFAT pour appui et mise en œuvre.

IV. THEMES DE DISCUSSION

Plusieurs thèmes seront traités au cours de l'atelier de Saly. Une approche holistique sera privilégiée afin d'avoir une vue d'ensemble des normes et règles qui régissent désormais le marché international du poisson et qui peuvent constituer à la fois une contrainte et une opportunité pour les pays producteurs/exportateurs.

C'est ainsi que le **thème 1** traitera du Commerce mondial des produits halieutiques : Quels enjeux pour l'Afrique ? Le commerce mondial constitue un véritable défi pour les pays exportateurs qui souhaitent à la fois pénétrer ce marché fort rémunérateur et s'y maintenir. Est-ce une opportunité pour les pays africains ou au contraire une contrainte ? Comment en faire des atouts plutôt que des obstacles ?

Un deuxième thème sera exclusivement consacré aux Potentialités et Contraintes dans les échanges intra et inter régionaux des produits halieutiques en Afrique. *Il semble que «les grands pays importateurs de produits halieutiques d'Afrique de l'Ouest (Nigeria, Ghana, Côte d'Ivoire) peuvent consommer à eux-seuls l'ensemble des exportations des autres pays de la région sans que leurs besoins ne soient couverts ».* Ceci illustre la position stratégique de la pêche pour le développement et la lutte contre la pauvreté en Afrique. Mais malgré le rôle central que joue les produits halieutiques dans le développement économique et social de l'Afrique, le secteur reste confronté à de nombreuses difficultés.

Pour booster le secteur, beaucoup d'analystes s'accordent sur le rôle primordial que peuvent jouer les femmes. Le **thème 3** de l'atelier traitera donc du Rôle des femmes dans le renforcement des échanges de produits halieutiques en Afrique. Un Plan d'action pour le renforcement des capacités et du rôle des femmes dans le commerce des produits halieutiques sera d'ailleurs élaboré et constituera le **quatrième thème de l'atelier**.

L'occasion sera donnée au World Fish Center d'exposer son programme panafricain Fish trade. Ce projet œuvre pour l'amélioration de la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations ainsi que l'augmentation de leurs revenus par l'énorme potentiel que constitue le commerce des produits de la pêche.

Une place importante sera accordée aux échanges et deux groupes de travail seront constitués sur les thèmes suivants :

G1 : Quel programme d'assistance technique de la COMHAFAT pour le renforcement des capacités des Etats dans le domaine du commerce et une meilleure prise en compte de la libéralisation du commerce;

G2 : Partenariat, financement et modalités de mise en œuvre du programme de renforcement des capacités et du rôle des femmes dans le commerce intra et inter régional de produits halieutiques.

Les rapports des groupes de travail seront présentés et à la fin de l'atelier une feuille de route et des recommandations seront adoptées.

V. RESULTATS ATTENDUS

Les résultats attendus de l'atelier sont :

- Les principales règles de commerce relatives aux produits de la pêche, sont appropriées par les participants ;
- Des pistes de réponse aux exigences pour l'accès des produits de la pêche aux marchés international et africain sont identifiées par les participants et les voies et moyens de leur faisabilité définis ;
- Des recommandations sont rédigées et relayées au niveau national, afin que des mesures adéquates soient prises par les pouvoirs publics en partenariat avec les partenaires privés concernés, visant la levée des obstacles au commerce des produits de la pêche et favorisant les échanges au niveau régional. Elles seront également soumises aux Organisations Régionales de Pêches, aux Communautés Economiques Régionales et à la COMHAFAT pour aider les Etats membres à atteindre cet objectif ;
- Un programme d'assistance technique de la COMHAFAT en direction des Etats pour la facilitation du commerce des produits halieutiques est élaboré et approuvé ;
- Les modalités de partenariat et de financement du programme de renforcement des capacités des femmes dans le commerce intra et inter régional sont dégagées.

VI. PARTICIPANTS

Il est attendu la participation d'environ une cinquantaine (50) de personnes à cet atelier représentant :

- Les administrations de pêche, de commerce et de douane des 22 pays membres de la COMHAFAT ;
- Les représentants des organisations professionnelles de pêche et de la société civile ;
- L'Union Africaine ;
- Les organisations sous régionales de pêche

- ADEPA
- UEMOA
- CEDEAO
- INFOPECHE
- Union Européenne
- USAID
- PRCM
- CPCO
- World Fish Center
- FAO
- PNUE
- ICTSD/CACID
- COREP

ANNEXE 2 : Liste des participants : régional sur les stratégies de développement des échanges de produits halieutiques en Afrique dans un contexte de libéralisation du commerce mondiale du 17 et 18 Juin 2015 à Saly Portudal, Sénégal

N°	Name	Organisation	Ville/Pays d'origine	Coordonnées
1.	Amadou TALL	Expert Commerce International	Abidjan/COTE D'IVOIRE	Email: amadou.tall@gmail.com
2.	Mohamed El Malagui	INFOPECHE	Abidjan/COTE D'IVOIRE	Email : elmalagui@hotmail.fr elmalagui@infopeche.ci
3.	Dongo Koffi Manzan	Directeur de Cabinet/ Ministre des Ressources Animales et Halieutiques	Abidjan/COTE D'IVOIRE	Email : manzandongo1@yahoo.fr
4.	Abdelouahed Benabbou	Secrétaire Exécutif de la COMHAFAT	Rabat/MAROC	Email : benabbou.comhafat@gmail.com ...
5.	Mr. Mohamed Sadiki	COMHAFAT	Rabat/MAROC	Email : sadikicomhafat@gmail.com
6.	Mr. Ali Bouali	COMHAFAT	Rabat/MAROC	Email : bouali1952@gmail.com
7.	Abdelfattah Zine	Directeur général de la Chambre des Pêches Maritimes de l'Atlantique Centre Agadir.	Rabat/MAROC	Email : a.zine56@gmail.com
8.	Mohamed Haddad	COMHAFAT	Rabat/MAROC	Email : haddad.comhafat@gmail.com
9.	Rachid Messaouda	REMAFEP	Rabat/MAROC	Email : messaoudarachid@gmail.com
10.	Atsushi Ishikawa	COMHAFAT	Rabat/MAROC	Email : a615@ruby.ocn.ne.jp
11.	Ahmed Chawki	chef de service de la Planification, des Statistiques et de la Documentation, au sein de la Direction des Industries de la Pêche	Rabat/MAROC	Email : chawki@mpm.gov.ma
12.	Emmanuel S. Kasereka	Administrateur au Développement des Pêcheries et à la Programmation (COREP)	Libreville /GABON	Email : issaske@yahoo.fr
13.	Evelyn Nasamu	National union of fishermen and seafood dealers federal capital territory chapter	Lagos/NIGERIA	Email : anoitedmelyns@yahoo.com

14.	Gloria Ofori-Boadu	President of the Women Assistance & Business Association (WABA)	Accra/GHANA	Email : gloriaoboadu@gmail.com
15.	Seraphin Dedi Nadjé	CPCO	Accra/GHANA	Email : sdedi.nadje@yahoo.fr
16.	Antonia Adama Djalo	Présidente réseau des femmes en Guinée Bissau	Bissau/GUINEE BISSAU	<u>Email : antoniadamadjalo@hotmail.com / associacaoamae@yahoo.com.br</u>
17.	Amie Ceesay Jaiteh	Présidente réseau des Femmes en Gambie	Banjul/GAMBIE	Email : <u>amieceesay66@yahoo.com</u>
18.	Baliaba Beyenne Ateba	Présidente (RAFEP)	Douala/CAMEROUN	<u>Email : beyene.beyene@yahoo.fr</u>
19.	Victoire Aliou Gomez	Association nationale des mareyeuses du Bénin	Cotonou/BENIN	Email : aligovic@gmail.com
20.	Marie C. Monfort	Marketing Seafood	Paris/France	contact@marketing-seafood.com
21.	Seny Camara	Chef de la Division Pêche Industrielle/ Direction Nationale de la Pêche Maritime	Conakry/GUINEE	Email : senitawel@yahoo.fr
22.	Sloans Chimatiro	World Fish Center	Lusaka/Zambie	Email : S.Chimatiro@cgiar.org
23.	Raymond Tavares	UNIDO	Vienne/Autriche	Email : <u>R.TAVARES@UNIDO.ORG</u>
24.	Diènaba Bèye Traoré	CSRP	Dakar/SENEGAL	Email : Email : spcsrp@gmail.com/Tél :
25.	Papa Gora Ndiaye	REPAO	Dakar/SENEGAL	<u>Email : gndiaye@gmail.com</u>
26.	Henriette Ramos	REPAO	Dakar/SENEGAL	Email : ramoshenriette@yahoo.fr
27.	Fatoumata Ouedraogo	REPAO	Dakar/SENEGAL	Tél : + 221 338252787
28.	Ndèye Mariama S. Dieng	REPAO	Dakar/SENEGAL	Email : <u>mariama_samb@yahoo.com</u>
29.	Chérif Sidy Kane	CREFDES/UCAD	Dakar/SENEGAL	Email : <u>cherifsidy@yahoo.fr</u>

30.	Diaba Diop	REFEPAS/SENEGAL	Dakar/SENEGAL	Email : refepas@yahoo.fr
31.	Seynabou Ndoeye	FENAGIE PECHE	Dakar/SENEGAL	
32.	Mamadou D. Thioune	CONIPAS	Dakar/SENEGAL	Email : cndspeche@yahoo.fr
33.	Amadou Diallo	NEPAD	Dakar/SENEGAL	Email : amadou@rogers.com/
34.	Marie M. Gomez		Dakar/SENEGAL	Email : madmangomez@yahoo.fr
35.	Moussa Mbengue	ADEPA	Dakar/SENEGAL	Email : mbenguepeche@yahoo.fr
36.	Ndèye Téning Dione	SRPST/JOAL	JOAL	Email : ndioufadione@gmail.com
37.	Bakary Dibba	Interprète	Dakar/SENEGAL	Email : sanan00@gmail.com
38.	Abdoulaye Samba	Interprète	Dakar/SENEGAL	s/c Email : sanan00@gmail.com
39.	Michel Mbaye	Technicien	Dakar/SENEGAL	s/c Email : sanan00@gmail.com
40.	Mamadou Yade Kane	CHAUFFEUR	Dakar/SENEGAL	Tél : 77 982 03 01
41.	Diégane Ndione	CHAUFFEUR	Dakar/SENEGAL	Tél : 77 641 11 76
42.	Mamadou Thior	Journaliste	Dakar/SENEGAL	Tél : 77 638 56 55
43.	Aissatou Touré	Journaliste	Dakar/SENEGAL	Tél : 77 538 30 16
44.	Cheikh Atap Dième	Journaliste	Dakar/SENEGAL	
45.	Thierno Daff	Journaliste Walf fadjiri	Dakar/SENEGAL	Tél : +221 770768051

ANNEXE 3 : Agenda



**ATELIER REGIONAL SUR LES STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT DES
ECHANGES DE PRODUITS HALIEUTIQUES EN AFRIQUE DANS UN
CONTEXTE DE LIBERALISATION DU COMMERCE MONDIAL
17 et 18 juin 2015, à Saly Portudal, Sénégal**



Ph. Sadiki

Jour 1	
8H30 - 9H00	Accueil et inscription des participants
9H 00 – 9H30	Allocutions d’ouverture : - Allocution de bienvenue par Mr Papa Gora Ndiaye, Secrétaire Exécutif du REPAO - Allocution de Mr Abdelouahed Benabbou, Secrétaire Exécutif de la COMHAFAT - Allocution de Mr Dongo Koffi Mazan, Directeur de Cabinet du Ministre des Ressources Animales et Halieutiques de la République de Côte d’Ivoire - Allocution de Monsieur le Représentant du Ministre de la Pêche et de l’Economie Maritime du Sénégal
9H30 - 9H45	Présentation du contexte, des objectifs et du déroulement de l’atelier, Mariama Samb Dieng, REPAO
9H45 - 10H00	Pause-café
10H00 - 10H30	Thème 1 : Opportunités et défis pour stimuler le commerce inter et intra régional du poisson en Afrique, notamment dans les pays la COMHAFAT, par Dr Amadou Tall, Consultant, Conseiller principal de la pêche
10H30 - 12H00	Thème 2 : Potentialités et contraintes dans les échanges intra et inter régionaux des produits halieutiques en Afrique, COMHAFAT - Stratégie de l’Union Africaine pour faire du commerce un levier de lutte contre la sécurité alimentaire et de croissance économique par Dr Amadou Tall du groupe de travail sur le commerce - Le commerce africain de produits halieutiques : Enjeux, potentialités et contraintes par Mr Benabbou - Harmonisation des procédures et normes de qualité des produits halieutiques dans le commerce africain de produits halieutiques : Expériences de l’ONUDI en Afrique par Mr Raymond Tavares
12H00 - 13H00	Questions et Discussions Modérateur : Mr Abdelouahed BENABBOU de la COMHAFAT
13H00 - 14H30	Pause déjeuner
14H30 - 15H30	Thème 3 : Renforcement des capacités et du rôle des femmes dans les échanges de produits halieutiques en Afrique - Stratégies de renforcement des capacités et du rôle des femmes dans les échanges de produits halieutiques en Afrique, par Mme Marie C. Monfort de Marketing Seafood. - Plan d’action conjoint de la COMHAFAT, du REPAO et du RAFEP pour le renforcement des capacités et du rôle des femmes dans le commerce africain de produits halieutiques, par Mme Beyene Baliaba - Questions discussions Modérateur : Dr Amadou Tall
15H00 - 16H00	Plan d’action pour le renforcement des capacités et du rôle des femmes dans le

	commerce des produits halieutiques : partenariat, financement et modalités de mise en œuvre Intervenants : Papa Gora Ndiaye REPAO, SloansChimatiro WFC, MrBenabbou COMHAFAT, S.E AmadouDiallo NEPAD, Mr Raymond Tavares ONUDI, Marie Christine Monfort Marketing Seafood
16H00 -16H15	Pause-café
16H15 – 16H30	Le rôle des salons dans la promotion du commerce africain des produits halieutiques : l'exemple du salon Halieutis, par Mr AbdoufattahZine, Directeur Général de la Chambre des Pêches Maritimes de l'Atlantique Centre Agadir, et Commissaire du Salon Halieutis
16H30 -17H00	Discussions et synthèse de la journée
Jour 2	
9H00 - 9H30	Rappel de la synthèse de la première journée, par Mr Dedi Seraphin du CPCO
9H30 – 10H00	Constitution de deux groupes de travail : G1 : Quel programme d'assistance technique de la COMHAFAT pour le renforcement des capacités des Etats et des acteurs dans le domaine du commerce et une meilleure prise en compte de la libéralisation du commerce Président : Côte d'Ivoire Rapporteur : COMHAFAT G2 : Partenariat, financement et modalités de mise en œuvre du programme de renforcement de capacités des femmes dans le commerce intra et inter régional de produits halieutiques Président : NEPAD Rapporteur : REPAO
10H00– 10H45	Travaux des groupes G1 et G2.
10H45 - 11H00	Pause – Café
11H00 - 12H00	Présentation des rapports des groupes Adoption feuille de route et Recommandations
12H00 - 12H30	Clôture de l'atelier
12H30 - 13H 30	Déjeuner

PRESENTATIONS ET EXPOSES:

ANNEXE 4: Opportunities and challenges to boosting inter and intra-regional fish trade in Africa including ATLAFCO Countries by Dr Tall Amadou, Senior Fishery F Consultant

ANNEXE 5 : Potentialités et contraintes dans les échanges intra et inter régionaux des produits halieutiques en Afrique : cas de la région COMHAFAT, par Mr Benabbou, Secrétaire Exécutif de la COMHAFAT.

ANNEXE 6 : Produits halieutiques : contraintes, potentialités et intégration commerciale, par Dr Raymond Tavares, ONUDI.

ANNEXE 7 : Renforcement du rôle des femmes dans les échanges de produits halieutiques en Afrique, par Marie-Christine Monfort, Seafood Marketing Consultant, Marketing Seafood.

NB. La version intégrale gratuite en anglais est disponible sur demande aux contacts suivants : audun.mem@fao.org ou marie.monfort@marketing-seafood.com

Le rapport communiqué de presse de la FAO, sur la participation des femmes au secteur de la pêche, et le réseau international dédié aux femmes dans l'industrie de la pêche est accessible au lien suivant : <http://www.fao.org/news/story/fr/item/287522/icode/>

ANNEXE 8 : Le rôle des salons dans la promotion du commerce des produits de la pêche: Cas du Salon Halieutis au Maroc, par Abdelfattah ZINE, Directeur Général de la Chambre des Pêches Maritimes de l'Atlantique Centre Agadir, et Commissaire du Salon Halieutis.

ANNEXE 9 : Plan d'action conjoint de la COMHAFAT, du REPAO et du RAFEP pour le renforcement des capacités et du rôle des femmes dans le commerce africain de produits halieutiques, par Baliaba Beyenne, Présidente du RAFEP.

ANNEXE 10 : Projet de renforcement des capacités de production des femmes du secteur pêche de Kango (République Gabonaise)

ANNEXE 11 : Projet de mise en place de points de commercialisation des produits halieutiques transformés artisanalement en milieu urbain, par Marie Madeleine GOMEZ, Consultante.

DOCUMENTS ANNEXES :

ANNEXE 12 : Amélioration de la sécurité alimentaire et réduction de la pauvreté à travers le commerce intra- régional des produits de la pêche en Afrique, Projet« « Le Commerce de la pêche pour un meilleur avenir » financé par la Commission européenne mis en place par World Fish, (NEPAD) et (UA-BIRA). <http://www.worldfishcenter.org/>

-English version: Improving Food Security and Reducing Poverty through intra-regional Fish Trade in sub Saharan, "Fish Trade for a Better Future».

RESULTATS DES GROUPES DE TRAVAIL

ANNEXE 13 : Résultats du groupe de travail 1 : Quel programme d'assistance technique de la COMHAFAT pour le renforcement des capacités des États et des acteurs dans le domaine du commerce et une meilleure prise en compte de la libéralisation du commerce.

ANNEXE 14 : Résultats du groupe de travail 2 : Partenariat, financement et modalités de mise en œuvre du programme de renforcement de capacités des femmes dans le commerce intra et inter régional de produits halieutiques.



Ph.Sadiki