Ministère des Ressources Animales
et Halieutiques

Direction de l'Aquaculture

République de Côte d'Ivoire

Union – Discipline - Travail

L'expérience ivoirienne des Aspects sociaux économiques : étude de marché, perception des produits aquacoles par la population, couts et rentabilité

Présenté par :
Dr NEZZI Nicole Epse M'BOUA
Directrice de l'Aquaculture

Atelier COMHAFAT – Dakar, *Octobre 2026*

PLAN DE PRÉSENTATION

I. Bref aperçu

II. Etude de marché

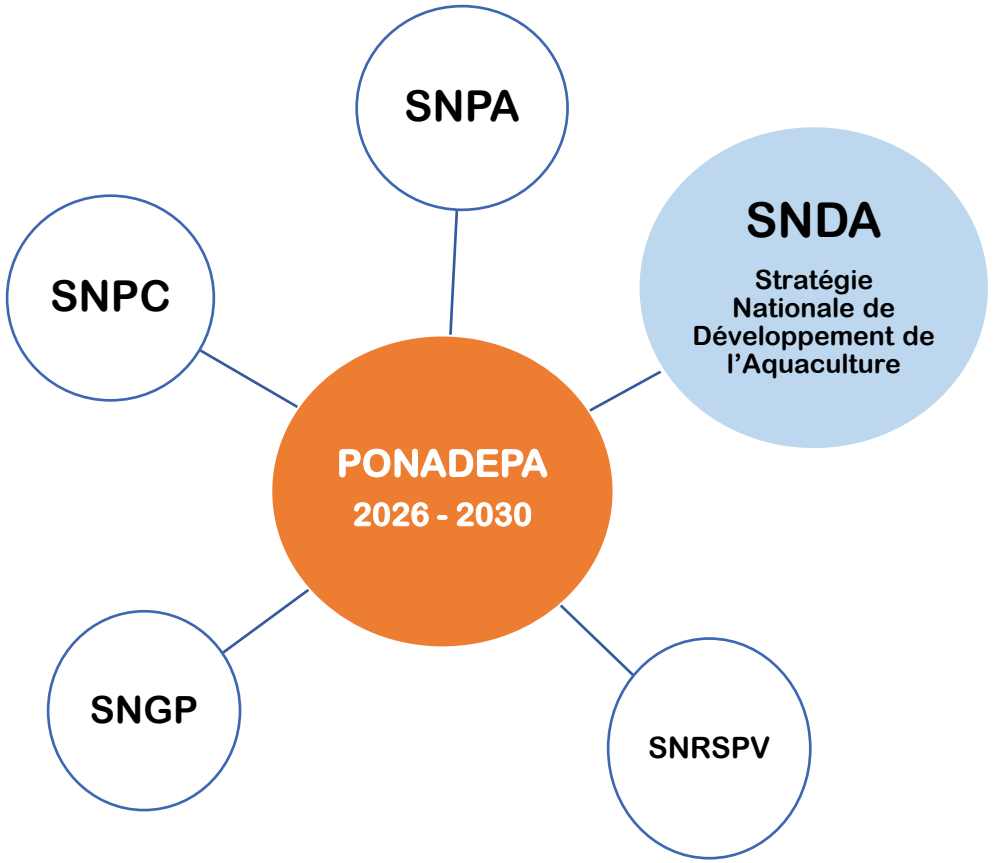
II. Résultats de l'étude de marché

III. Résultats de la collecte de données sur la commercialisation

V. Conclusion

I. Bref aperçu

MIRAH



DIRECTION DE L' AQUACULTURE

Arrêté n° 035 MIRAH/CAB/ 08 jul 2022



Projets et Programmes

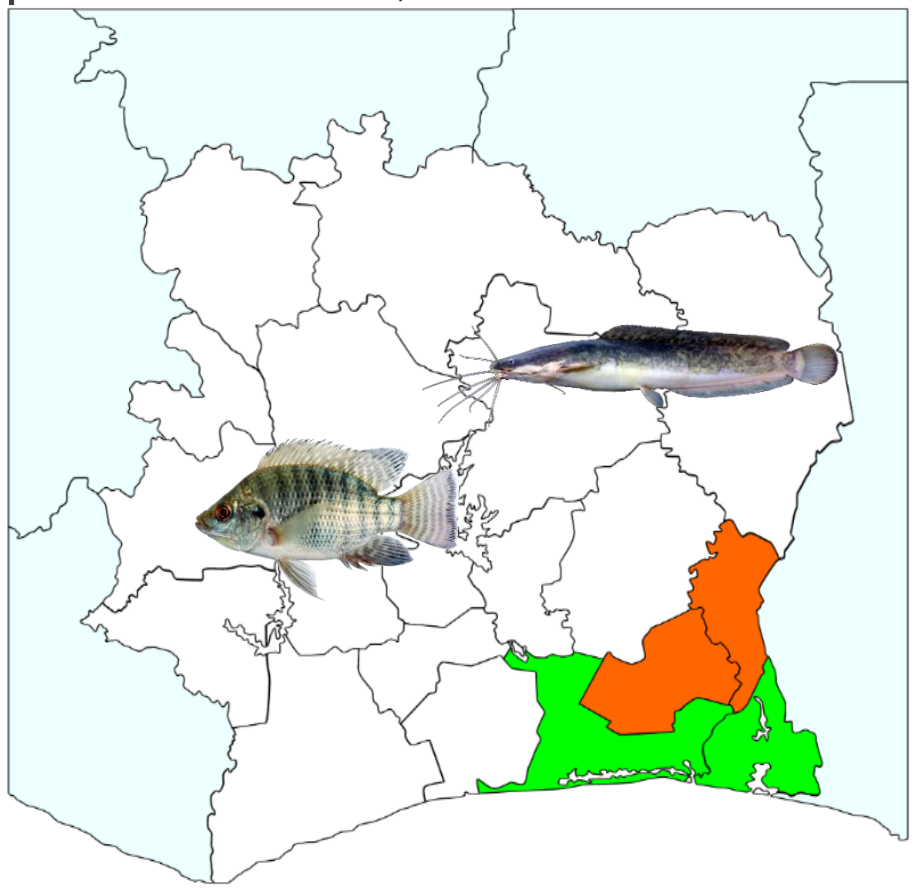
II. ETUDE DE MARCHÉ

Chaine de valeur du tilapia d'élevage en Côte d'Ivoire, 2021 **FISH4ACP**

Étude socio-économique sur le secteur de la pisciculture continentale en Côte d'Ivoire, 2022 PREPICO 2

Étude socioéconomique et fonctionnelle du secteur aquacole ivoirien, 2025 **PSTACI**

- **Etude de marché menée par les pisciculteurs** : Visite des marchés locaux par pisciculteurs pour demander les prix, les exigences du marché, les quantités souhaitées, etc.
- **Informations générales** concernent les caractéristiques, les préférences, le pouvoir d'achat, etc. (taille des poissons, quantité et fréquence de la demande, pic de demande, prix d'achat, possibilité de collaboration, etc.)
- **Acteurs du marché enquêtés :** grossistes, poissonneries, mareyeuses, vendeuses sur le marché, super marchés, restaurants, etc.

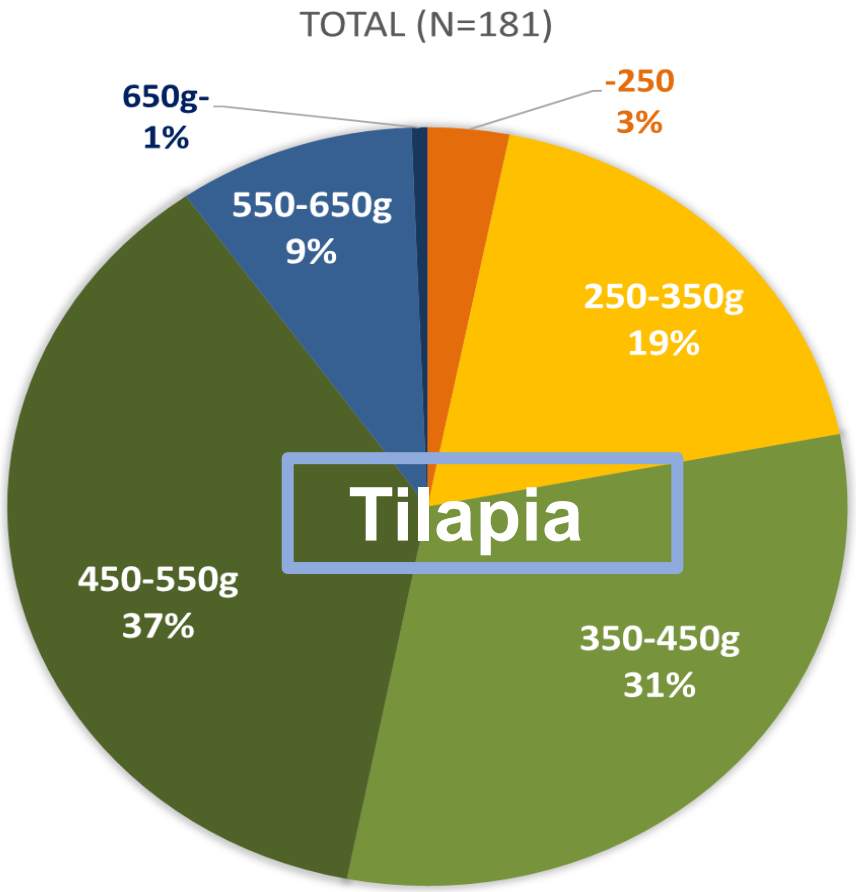


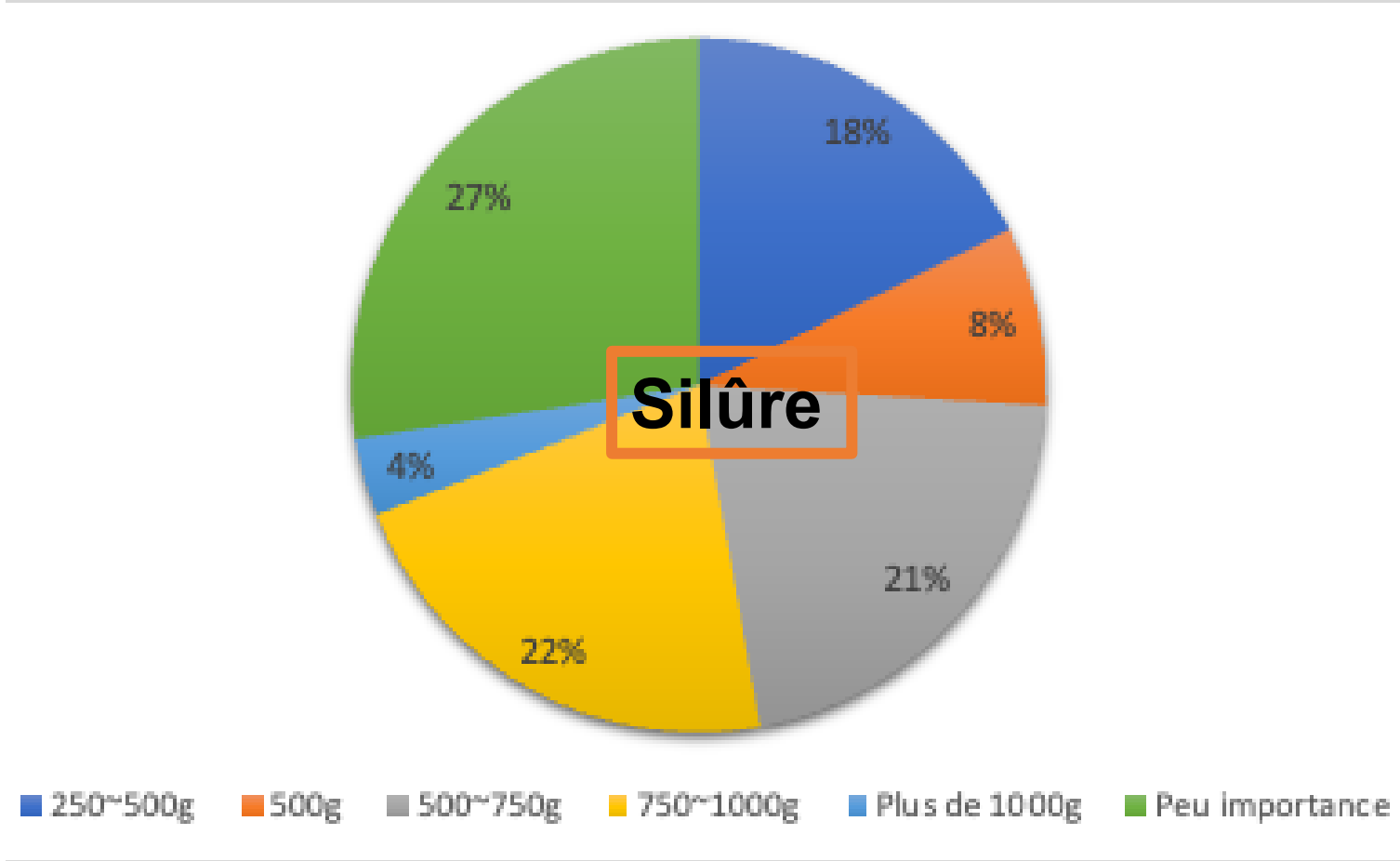
III. RÉSULTATS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

Segmentation du marché de poisson de tilapia

Segments du marché	Particularités	Potentiel et défi du poisson d'élevage
Marché noble Abidjan	- Consommateur à revenu élevé ; - Prix élevé à partir de **3000 F/Kg** ; - Préférence au Produit national ; - Qualité du poisson (frais à **partir de 500g**).	**Demande forte** Offre faible (insuffisante)
Marché ordinaire Abidjan	- Consommateur à revenu moyen ; - Prix moyen **2000 à 2500 F/ Kg** à **partir de 350 g**; - Concurrence avec d'autres produits.	Demande forte mais faible compétitivité (prix) Offre faible (insuffisante)
Marché local (intérieur)	- Prix bas avoisinant le prix du tilapia importé; - Prix moyen **1800 à 2300 F/ Kg** à **partir de 350 g** ; - Pendant les fêtes la demande augmente ; - Accessibilité.	**Demande forte** Offre faible (insuffisante)
Achat en gros	- Les acheteurs qui ne se soucient pas de la taille du poisson ; - 48% de poissons vendus ne dépendent pas de la taille.	Avantage pour le cycle de production plus efficace

Proportion des tailles du poisson de pisciculture commercialisé

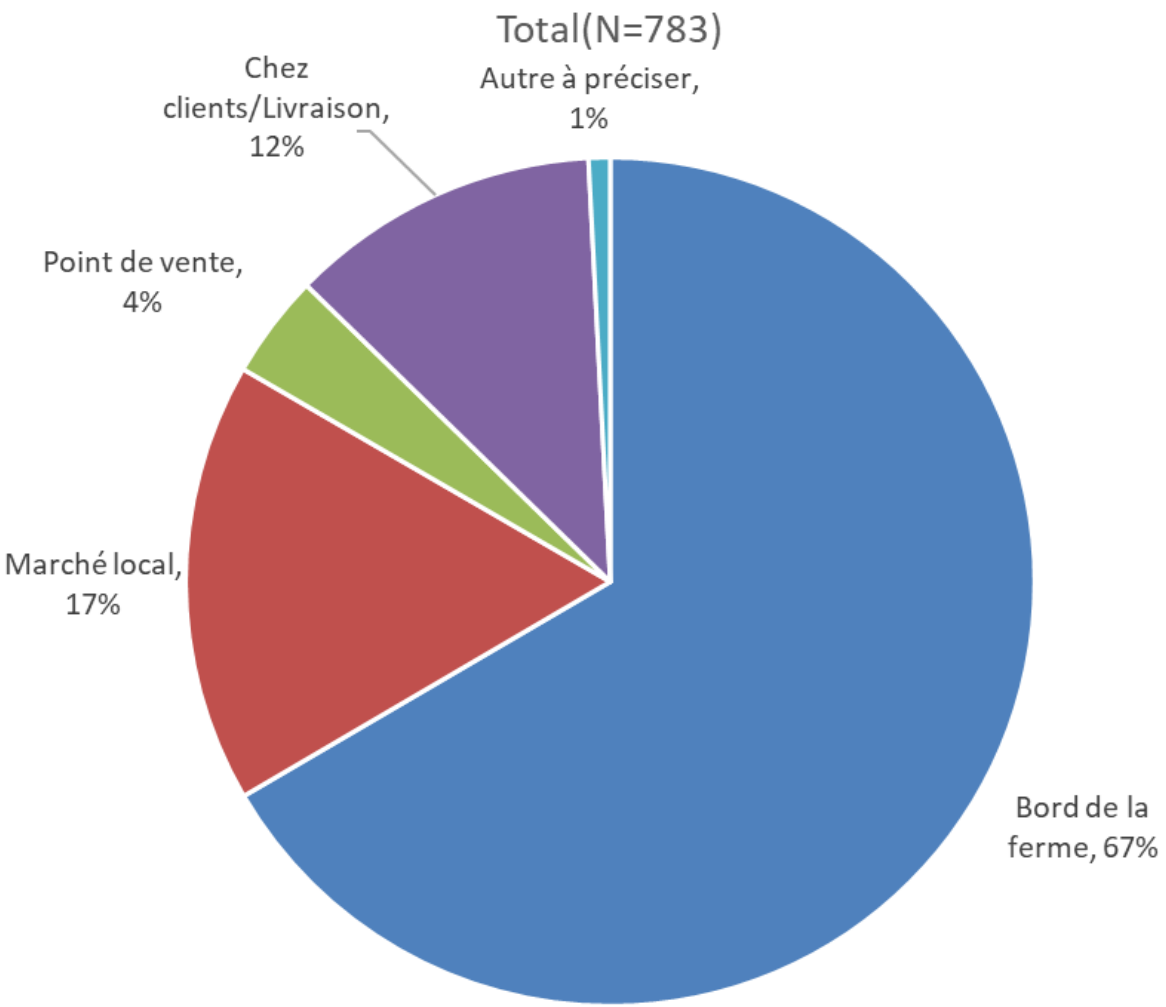




Les poissons de 450 à 550g sont les plus commercialisés. Arrivent ensuite les poissons de 350 à 450g.

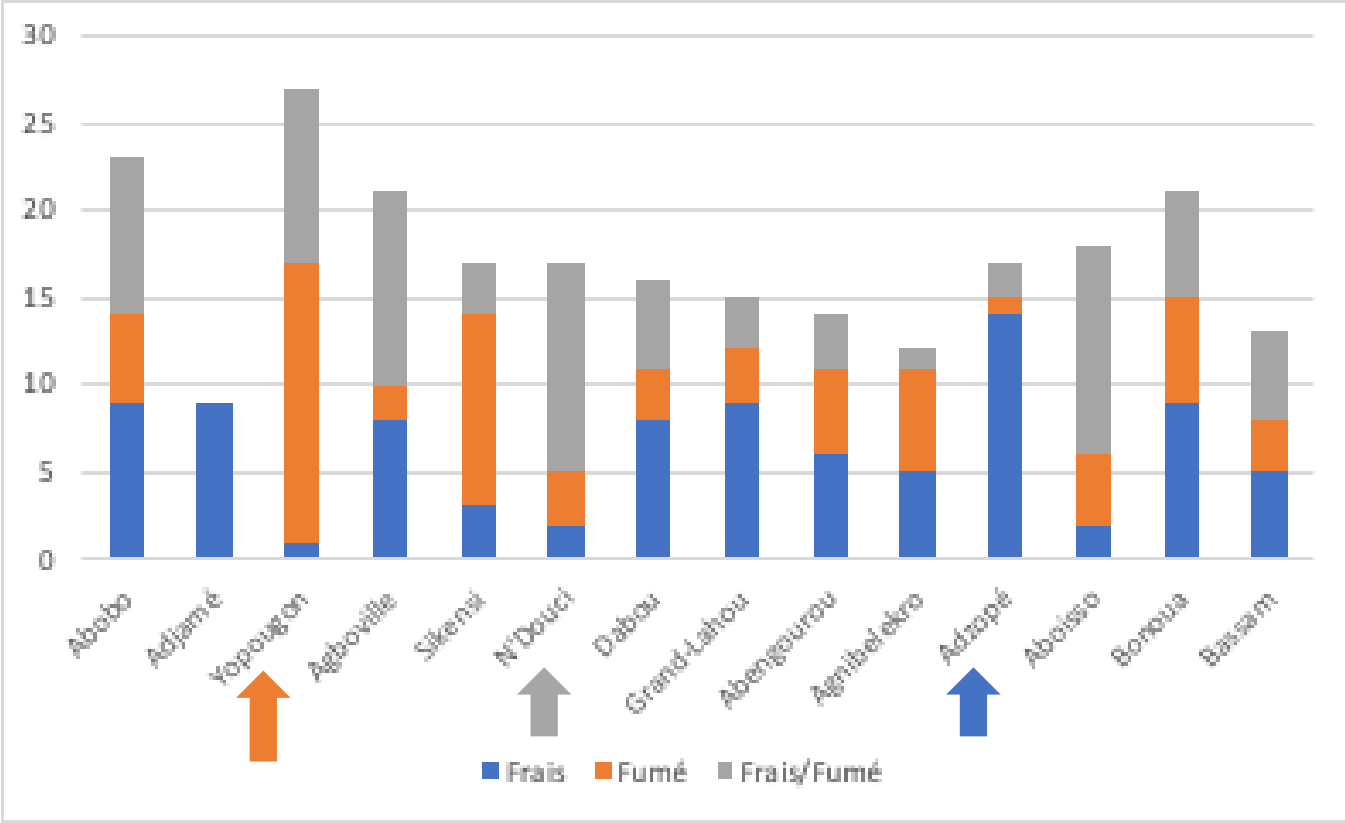
La tranche de poids comprise entre 500 et 750 g représente 21 %, celle comprise entre 750 et 1 000 g 22 %, soit un total de 43 %.

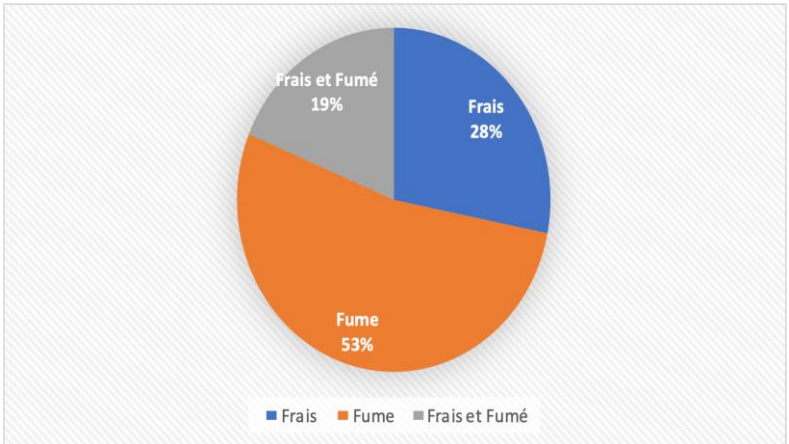
Proportion des lieux où les poissons tilapia sont commercialisés



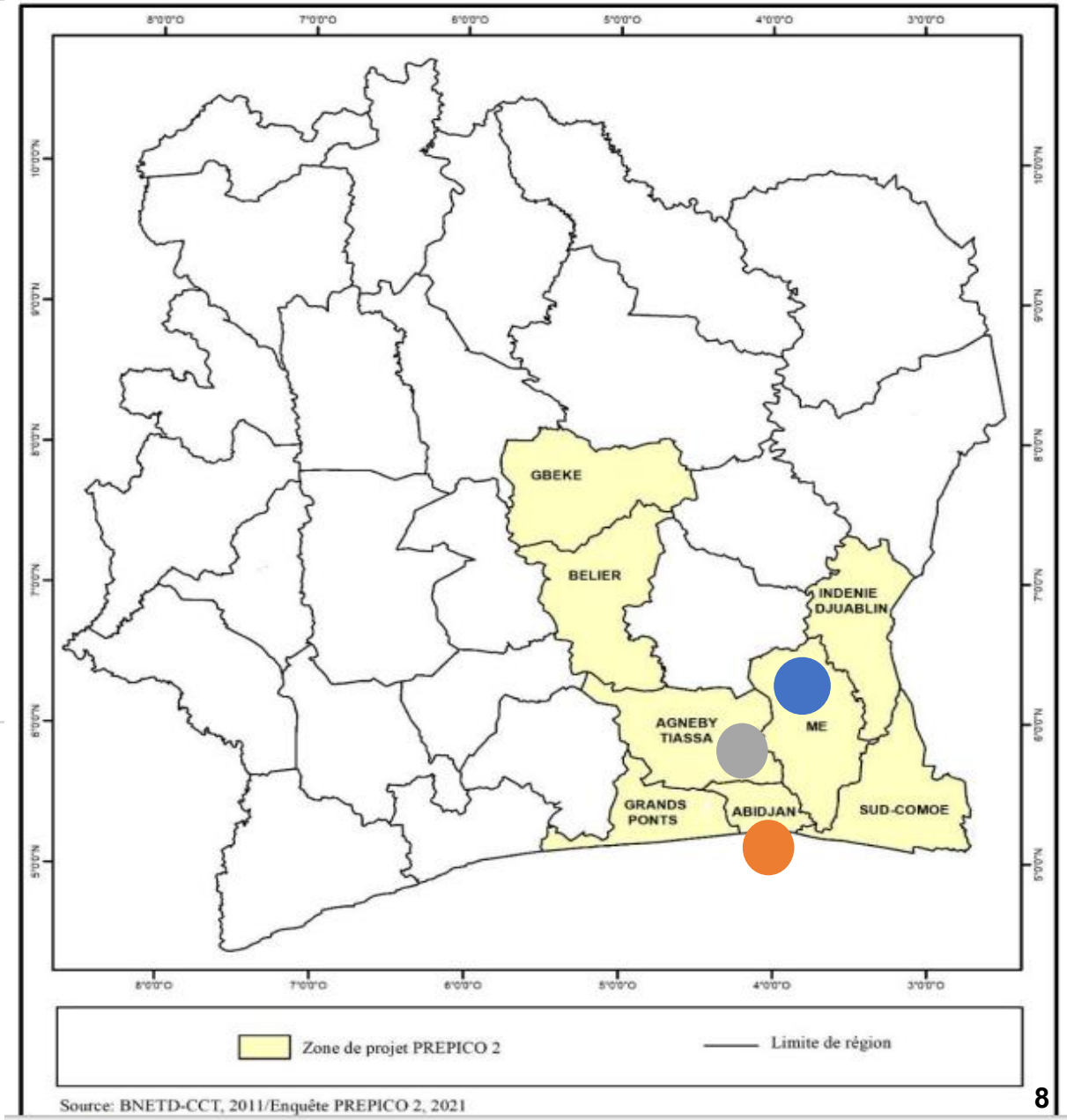
- ✓ **68 %** des poissons sont **vendus au bord de la ferme**. Cette tendance est la plus forte à Abidjan, où les grossistes sont le principal client, avec 88 % du poisson vendu à la ferme.
- ✓ En revanche, dans les zones **où les poissons sont relativement petits**, **les Mareyeuses sont le principal client** dont la plus grande proportion de vente est effectuée sur les **marchés locaux**.

Commercialisation du silure : mode de vente

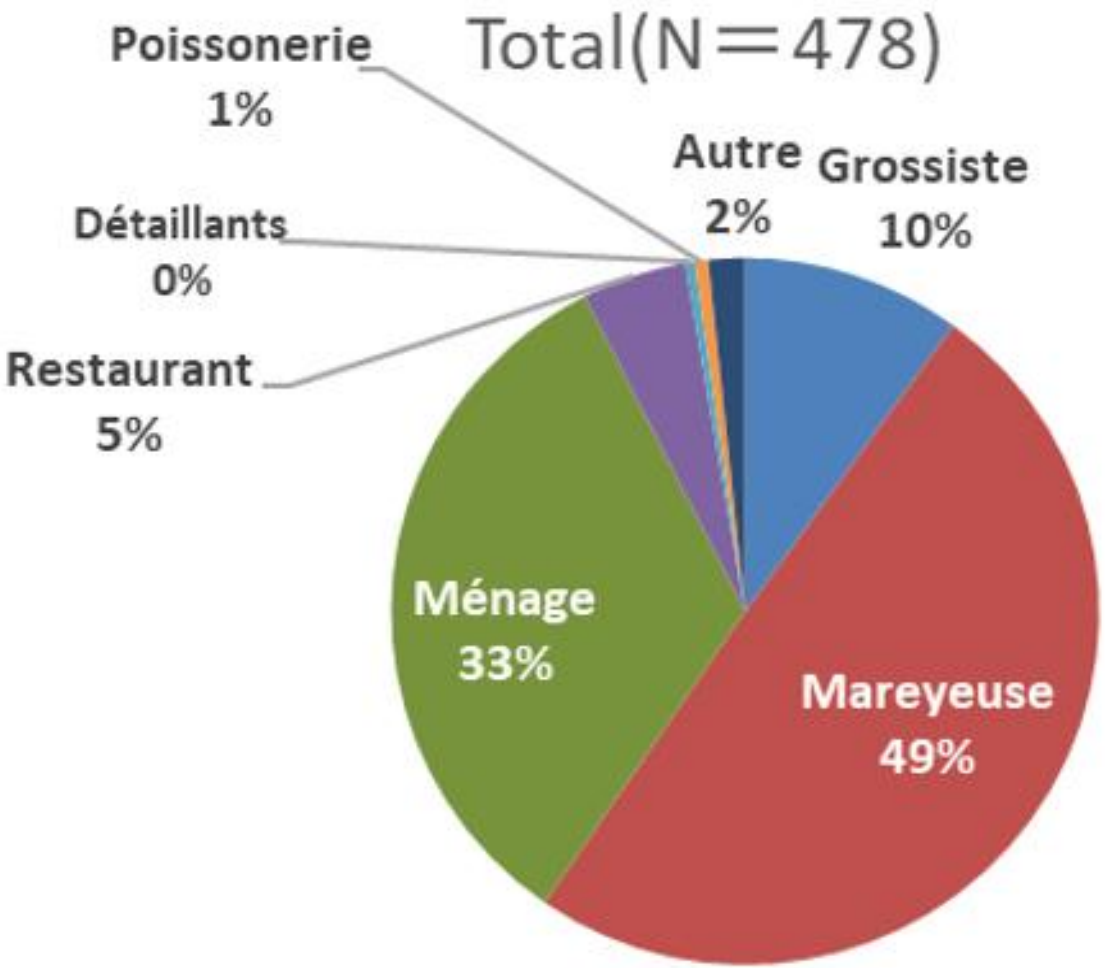




53% de clients préfèrent le silure fumé

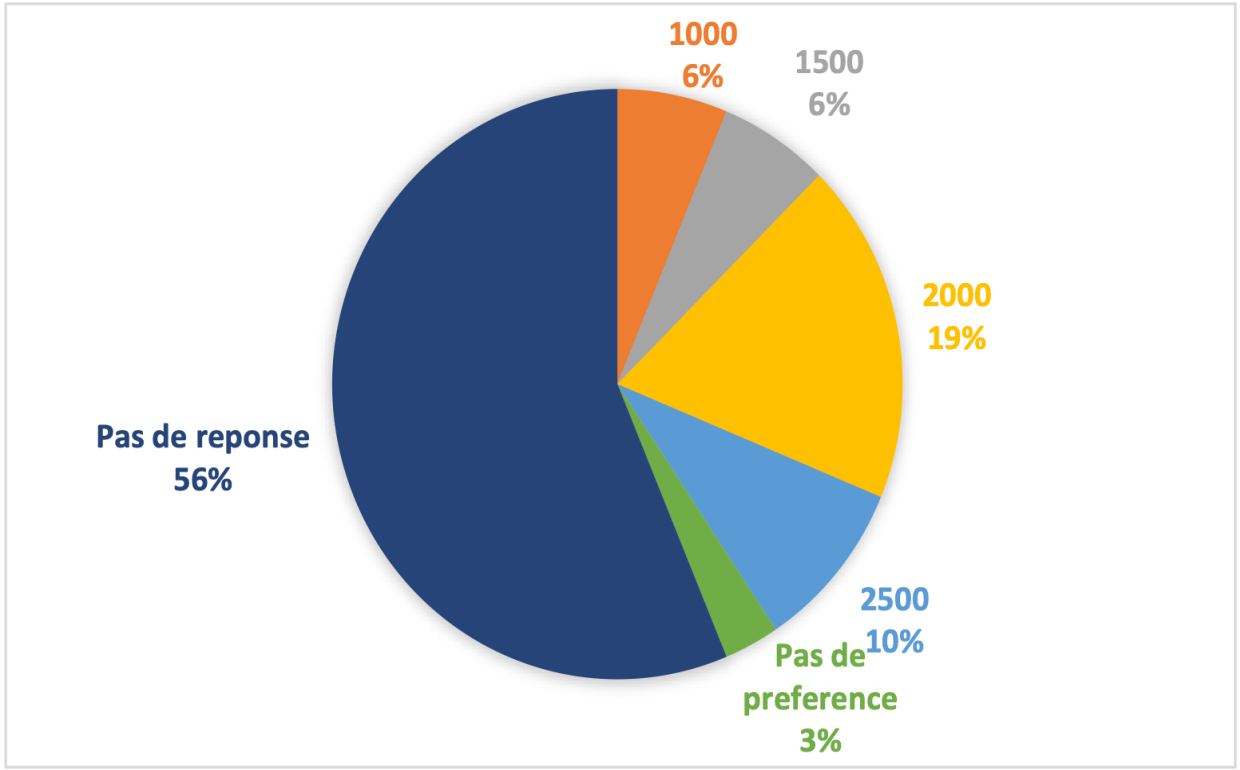


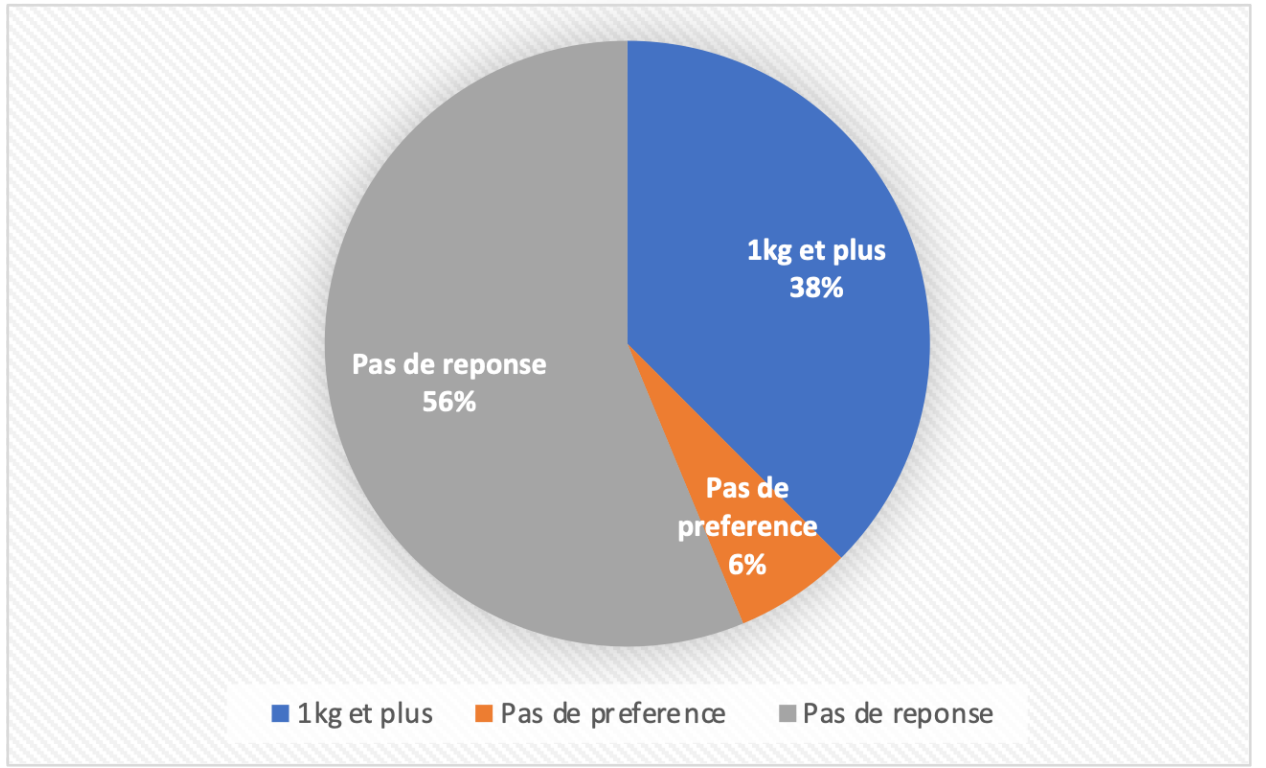
Proportion de client du poisson tilapia en Côte d'Ivoire



- ✓ **50%** du poisson produit est **vendu aux Mareyeuses**
- ✓ Un tiers de la production, soit **33 %**, est vendu directement **aux ménages**.
- ✓ Cette tendance est particulièrement évidente dans le sud-est, où les **poissons sont relativement petits.**
- ✓ En revanche, à Abidjan, **65 %** du poisson est **vendu à des grossistes**, qui disposent d'un capital et d'une capacité de distribution plus importants.

Vente expérimentale du silure





19% de clients pensent que 2000 FCFA est le prix abordable pour le silure frais

38% de clients veulent le silure de plus de 1 kg

IV. Coût et rentabilité en production piscicole

Essais : Cas du tilapia

	Élevage en étang	Élevage en cages fixes dans un étang	Élevage en cages fixes dans un étang de dérivation d'une rivière	Élevage en cages dans une Lagune	Élevage en cages dans une Lagune	Élevage en cages flottante dans les eaux publiques a lac	Élevage en cages flottante dans les eaux publiques a lac
Période							
Jours d'élevage	210	285	242	215	233	239	239
Nombre de mois d'élevage	7.0	9.5	8.1	7.2	7.8	8.0	8.0
Production totale (kg)	853 kg	334 kg	662 kg	316 kg	397 kg	628 kg	545 kg
Prix unitaire (FCFA/kg)	**2,775**	**3,000**	**3,000**	**2,500**	**2,800**	**2,396**	**2,205**
Vente totale (FCFA)*	2,419,500	1,002,000	1,986,000	790,000	1,111,000	1,504,125	1,202,158
Dépenses totales (FCFA)	1,558,784	637,207	1,392,378	751,635	952,434	1,210,194	972,461
Profit (FCFA)	860,716	364,793	593,622	38,365	158,566	293,931	229,697
% Profit	**36%**	**36%**	**30%**	**5%**	**14%**	**20%**	**19%**
Coût de production (FCFA/kg)	**1,827**	**1,908**	**2,103**	**2,379**	**2,399**	**1,927**	**1,784**

- Le profit des différents systèmes varient de 5% et 36%
- Le coût de production d'un kg varie quant à lui entre 1908 Fcfa et 2399 Fcfa

4. Bénéfice annuel (bénéfice/recette en % et FCFA) et Seuil de rentabilité

PREPICO 2
PROJET DE RELANCE DE LA PRODUCTION PISCICOLE CONTINENTALE

	Etang vidangeable	Cage fixe	Cage flottante	Bac hors sol
				
Petite échelle (5)	**5%** **(658 000 FCFA)** *4,4 tonnes	**20 %** **(2 500 000 FCFA)** *2,2 tonnes	**3 %** **(397 000 FCFA)** *5,7 tonnes	**-12 %** **(-1 664 000 FCFA)** *9,2 tonnes
Petite-Moyenne échelle (10)	**11 %** **(2 719 000 FCFA)** *6,8 tonnes	**27 %** **(6 721 000 FCFA)** *2,4 tonnes	**11 %** **(3 547 000 FCFA)** *7,1 tonnes	**4 %** **(1 217 000 FCFA)** 9,6 tonnes
Moyenne échelle (20)	**15 %** **(7 551 000 FCFA)** *11,5 tonnes	**33 %** **(15 837 000 FCFA)** *3,5 tonnes	**22 %** **(10 563 000 FCFA)** *10,3 tonnes	**9 %** **(5 414 000 FCFA)** 13,5 tonnes
Grande échelle (50)	**19 %** **(24 308 000 FCFA)** 24,5 tonnes	**Difficile d'exploiter à grande échelle**	**28 %** **(34 006 000 FCFA)** *19,4 tonnes	**14 %** **(20 188 000 FCFA)** 21,4 tonnes

*Seuil de rentabilité en unité (tonne/an)

6. Rentabilité d'investissement (basée sur la valeur actualisée)

PREPICO 2
PROJET DE RELANCE DE LA PRODUCTION PISCICOLE CONTINENTALE

Système de production		Investissement initale (FCFA)	Période d'exploitation	Taux de Rendement Interne (TRI/IRR) (%)	Valeur Actuelle Nette (VAN/NPV) (FCFA) (Taux d'actualisation 10%)
Etang vidangéable	à petite échelle (5 étangs)	5 149 000	15 ans	13%	675 156
	à petite-moyenne échelle (10 étangs)	9 329 000	15 ans	30%	11 180 924
	à moyenne échelle (20 étangs)	18 438 000	15 ans	38%	34 966 874
	à grande échelle (50 étangs)	44 861 500	15 ans	56%	133 491 626
Cage fixe	à petite échelle (5 cages)	535 350	5 ans	109%	6 248 838
	à petite-moyenne échelle (10 cages)	2 702 000	5 ans	183%	18 550 297
	à moyenne échelle (20 cages)	5 121 500	5 ans	214%	44 023 826
	à grande échelle (50 cages)				
Cage flottante	à petite échelle (5 cages)	4 653 600	5 ans	#NUM!	-2 647 991
	à petite-moyenne échelle (10 cages)	-8 431 600	5 ans	27%	3 125 754
	à moyenne échelle (20 cages)	17 396 100	5 ans	50%	17 676 606
	à grande échelle (50 cages)	42 288 300	5 ans	67%	67 626 765
Bac hors sol	à petite échelle (5 bacs)	6 182 500	10 ans	#NUM!	-13 209 028
	à petite-moyenne échelle (10 bacs)	8 807 500	10 ans	9%	-205 745
	à moyenne échelle (20 bacs)	16 281 667	10 ans	37%	17 207 922
	à grande échelle (50 bacs)	38 629 167	10 ans	51%	76 501 941

- L'élevage en **bac hors sol et en cage flottante** à **petite échelle** n'est pas rentable.
- L'élevage en **cage fixe** est plus rentable **en petite à moyenne échelle**
- L'élevage en **cage flottante** est plus rentable lorsque **l'échelle est grande.**

V. CONCLUSION

❖Tilapia

- Poisson très apprécié des consommateurs pour ses qualités gustatives. Ne présente **pas de tabous**

- Les consommateurs privilégient les tilapias pesant entre 350 g et 550 g, Toutefois, son prix relativement élevé, compris entre 3 000 et 3 500 FCFA/kg, limite son accessibilité

- Pour rendre le tilapia davantage accessible aux consommateurs, il est **nécessaire de réduire les coûts de production**, afin de proposer des prix de vente plus compétitifs.

❖Silure

- **54 % de la population ne consomme pas** de silure, notamment en raison de tabous alimentaires, de l'apparence du poisson et de sa disponibilité limitée.

- Les consommateurs privilégient les silures pesant entre 500 g et 1 kg, pour un prix compris entre 2 000 et 2 500 FCFA/kg.

- Pour développer la commercialisation du silure, il est **nécessaire de renforcer les actions de sensibilisation et de promotion** de sa consommation



Merci pour votre aimable attention